**商务部办公厅关于进一步推动城乡便民消费**

**服务中心建设的通知**

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

为深入贯彻党的十九大和中央经济工作会议精神，增强消费对经济发展的基础性作用，推动消费升级，更好满足人民日益增长的美好生活需要，商务部决定在2018年开展城乡便民消费服务中心建设的工作基础上，进一步推动城乡便民消费服务中心建设。现将相关事宜通知如下：

一、高度重视城乡便民消费服务中心建设工作

城乡便民消费服务中心是以城乡居民为主要服务对象，以满足城乡居民日常消费需求为目标，集餐饮、家政、理发、维修、洗衣、代收代缴等生活服务于一体的消费服务综合体。《中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》（中发〔2018〕32号）明确要求：“促进社区生活服务集聚式发展，鼓励建设社区生活综合服务中心”；《国务院关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》（国发〔2012〕39号）也明确：“新建社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积比例不低于10%”，“地方政府应出资购买一部分商业用房，用于支持社区菜店、菜市场、农副产品平价商店、便利店、早餐店、家政服务点等居民生活必备的商业网点建设”。为此，商务部印发《关于加快城乡便民消费服务中心建设的指导意见》（商服贸函〔2018〕157号，以下简称《指导意见》），大力推进城乡便民消费服务中心建设工作。

2018年，各地商务主管部门按照商务部《指导意见》和《社区便民服务中心建设指南》《街区生活服务集聚中心建设指南》《农村生活综合服务中心建设指南》要求，结合实际，大胆探索，建成了一批城乡便民消费服务中心（首批名单见附件1），积累了建设经营经验，发挥了较好的引领示范作用。这些城乡便民消费服务中心扩大了生活服务供给，提升了生活服务品质，已成为服务城乡居民的重要平台。

建设城乡便民消费服务中心，是贯彻党中央和国务院要求的重要举措，是落实消费升级行动计划的重要内容，是扩大服务消费的重要抓手，是实实在在的民生工程。各地商务主管部门要再接再厉，积极作为，提高思想认识，加大工作力度，采取有力措施，进一步推动城乡便民消费服务中心建设工作。

二、2019年重点工作任务

**（一）扩大建设范围增加建设数量。**

各地商务主管部门要按照《指导意见》和建设指南的要求，继续推动城乡便民消费服务中心建设，并进一步扩大建设范围，增加建设数量，将社区便民服务中心和街区生活服务集聚中心建设范围由中心城市扩大到所有城市，有条件的城市进一步加大社区便民服务中心网点密度。

推动常住人口1000万以上的城市建设10个以上社区便民服务中心、2个以上街区生活服务集聚中心；常住人口500万至1000万的城市建设5个以上社区便民服务中心、1个以上街区生活服务集聚中心；其他城市建设1个以上社区便民服务中心并根据实际需要建设适量街区生活服务集聚中心。

推动常住人口10万以上的乡镇及县城城关镇建设1个以上乡（镇）生活综合服务中心，鼓励其他有条件的农村地区积极探索建设适量的农村生活综合服务中心。

**（二）打造精品城乡便民消费服务中心。**

各地商务主管部门要在已建成城乡便民消费服务中心的基础上，从优化环境设施、完善服务功能、加强运营管理、提高综合效益、增强可持续发展能力等方面着力，打造精品城乡便民消费服务中心，以更好满足城乡居民个性化、多元化、多层次的服务需求。

为指导各地商务主管部门更好打造精品城乡便民消费服务中心，商务部组织制订了《精品社区便民服务中心评价指标》《精品街区生活服务集聚中心评价指标》《精品乡（镇）生活综合服务中心评价指标》《精品村级生活综合服务站评价指标》（附件2），明确了精品城乡便民消费服务中心建设的核心要素和评价方法，确立了改造提升方向。

各地商务主管部门要按照上述评价指标要求，对重点建设的城乡便民消费服务中心进行定期评价，及时发现并解决改造提升中的问题，加快改造提升步伐，确保相关工作取得更大成效。2019年年底，各省级商务主管部门可结合实际，向商务部推荐1-3个精品城乡便民消费服务中心，为全国城乡便民消费服务中心升级做出示范。

**（三）推广可复制经验。**

各地商务主管部门在推进城乡便民消费服务中心建设中，形成了强化组织和机制保障、加强政策和资金支持、推动规范化连锁化品牌化发展、创新发展模式和促进集聚融合发展等方面的可复制可推广经验（附件3），商务部已印发《2018年城乡便民消费服务中心建设典型案例集》。

各地商务主管部门要结合实际，通过报刊、电视、广播、网络等媒体，对城乡便民消费服务中心建设先进典型进行宣传报道，组织商务主管部门、街道（乡镇）、企业到推进城乡便民消费服务中心进展较快、效果较好的地方进行观摩学习，交流推广成功经验。

三、工作要求

**（一）加强组织领导。**各地商务主管部门要建立健全工作机制，加强部门协作，完善政策措施，以强烈的使命感、责任感和紧迫感，集中力量，明确责任人，细化工作任务，制定时间表和路线图，确保各项工作取得实效。

**（二）创新工作方法。**采取形式多样的模式积极推进城乡便民消费服务中心建设，如政府成立国有控股公司推动建设的政府主导型、政府加强政策资金支持的政府推动型、企业以市场化方式推动建设的企业主导型、社区成立控股公司推动建设的社区主导型、政府和企业联合推动型、社区和企业联合推动型等模式。

**（三）及时报送情况。**各地商务主管部门要及时总结建设过程中的好经验、好做法，并于年底前按要求将已建成城乡便民消费服务中心、精品城乡便民消费服务中心的进展情况、主要经验、典型案例等材料报送商务部（服贸司）。

附件：1.首批已建成城乡便民消费服务中心名单

2.精品社区便民服务中心评价指标

3.城乡便民消费服务中心建设工作形成的可复制可推广经验

 商务部办公厅

 2019年4月8日

附件1

**首批已建成城乡便民消费服务中心名单**

|  |
| --- |
| **(一)社区便民服务中心** |
| **序号** | **省份** | **名称** | **序号** | **省份** | **名称** |
| 1 | 北京 | 北京市东城区东华门街道便民综合体 | 56 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区师惠邻里中心 |
| 2 | 北京 | 北京市东城区永定门外街道便民综合体革新南路店 | 57 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区沁苑邻里中心 |
| 3 | 北京 | 北京市东城区东直门街道便民综合体 | 58 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区独墅湖邻里中心 |
| 4 | 北京 | 北京市东城区交道口街道便民综合体 | 59 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区玲珑邻里中心 |
| 5 | 北京 | 北京市东城区体育馆路街道便民综合体东玉北街店 | 60 | 江苏 | 江苏省镇江市句容市句容倍全便民中心世茂店 |
| 6 | 北京 | 北京市东城区体育馆路街道便民综合体营房西街店 | 61 | 江苏 | 江苏省镇江市润州区句容倍全邻里中心万科店 |
| 7 | 北京 | 北京市东城区东花市街道便民综合体 | 62 | 江苏 | 江苏省苏州市相城区太平街道凤凰社区 |
| 8 | 北京 | 北京市东城区景山街道便民综合体 | 63 | 上海 | 上海市万有集市虹口区辉河路店 |
| 9 | 北京 | 北京市东城区建国门街道便民综合体 | 64 | 上海 | 上海市万有集市浦东新区江辉路江镇店 |
| 10 | 北京 | 北京市东城区龙潭街道便民综合体光明优惠易购店 | 65 | 上海 | 上海市万有集市静安区普济路静安店 |
| 11 | 北京 | 北京市西城区金融街百姓生活服务中心 | 66 | 上海 | 上海市万有集市浦东新区俱进路店 |
| 12 | 北京 | 北京市西城区北线阁百姓生活服务中心 | 67 | 上海 | 上海市万有集市浦东新区商城路陆家嘴店 |
| 13 | 北京 | 北京市西城区西绒线百姓生活服务中心 | 68 | 上海 | 上海市万有集市浦东新区永泰路三林店 |
| 14 | 北京 | 北京市西城区通达百姓生活服务中心 | 69 | 上海 | 上海市长宁区九华邻里中心 |
| 15 | 北京 | 北京市西城区输入胡同百姓生活服务中心 | 70 | 浙江 | 浙江省杭州市元宝塘邻居中心 |
| 16 | 北京 | 北京市西城区盆儿胡同百姓生活服务中心 | 71 | 浙江 | 浙江省衢州市新湖景城社区 |
| 17 | 北京 | 北京市西城区双旗杆百姓生活服务中心 | 72 | 宁波 | 宁波鄞州区金桥水岸邻里中心 |
| 18 | 北京 | 北京市西城区三里河百姓生活服务中心 | 73 | 宁波 | 宁波鄞州区惠风邻里中心 |
| 19 | 北京 | 北京市西城区教场口百姓生活服务中心 | 74 | 四川 | 四川省成都市郫都区双柏社区 |
| 20 | 北京 | 北京市西城区百万庄百姓生活服务中心 | 75 | 四川 | 四川省成都市温江区光华社区 |
| 21 | 北京 | 北京市西城区太平天和百姓生活服务中心 | 76 | 四川 | 四川省成都市温江区公平街道惠民社区 |
| 22 | 北京 | 北京市西城区西四百姓生活服务中心 | 77 | 四川 | 四川省成都市邛崃市文君街道玉带社区 |
| 23 | 北京 | 北京市西城区闹市口百姓生活服务中心 | 78 | 四川 | 四川省成都市青年路社区 |
| 24 | 北京 | 北京市西城区虎坊桥百姓生活服务中心 | 79 | 四川 | 四川省成都市青羊区东坡街道清水河社区 |
| 25 | 北京 | 北京市西城区香厂路百姓生活服务中心 | 80 | 四川 | 四川省成都市武侯区黉门街社区 |
| 26 | 北京 | 北京市西城区南营房百姓生活服务中心 | 81 | 四川 | 四川省成都市武侯区锦城社区 |
| 27 | 北京 | 北京市西城区露园百姓生活服务中心 | 82 | 四川 | 四川省成都市武侯区桐梓林社区 |
| 28 | 北京 | 北京市西城区榆树馆百姓生活服务中心 | 83 | 山东 | 山东省济南市振大郎茂山社区 |
| 29 | 北京 | 北京市西城区永安路百姓生活服务中心 | 84 | 安徽 | 安徽省合肥市丁香社区 |
| 30 | 北京 | 北京市西城区百佳荣丰百姓生活服务中心 | 85 | 江西 | 江西省南昌市东湖区戴家巷社区 |
| 31 | 北京 | 北京市西城区小马厂百姓生活服务中心 | 86 | 江西 | 江西省南昌市西湖区柴北苑社区 |
| 32 | 北京 | 北京市西城区金牛利民百姓生活服务中心 | 87 | 江西 | 江西省南昌市湾里区文明北路社区 |
| 33 | 北京 | 北京市西城区官园百姓生活服务中心 | 88 | 江西 | 江西省上饶市广丰区鸟林街社区 |
| 34 | 北京 | 北京市西城区广内百姓生活服务中心 | 89 | 江西 | 江西省吉安市遂川县陂头脑社区 |
| 35 | 北京 | 北京市西城区三里河百姓生活服务中心 | 90 | 湖北 | 湖北省武汉市汉广社区 |
| 36 | 北京 | 北京市丰台区老墙根百姓生活服务中心 | 91 | 湖南 | 湖南省衡阳市石鼓区潇湘街道社区 |
| 37 | 北京 | 北京市海淀区三义庙友谊社区城乡118生活服务中心 | 92 | 湖南 | 湖南省长沙市万众和社区 |
| 38 | 北京 | 北京市海淀区公主坟海军大院社区城乡118生活服务中心 | 93 | 广东 | 广东省广州市越秀区若比邻东风广场店 |
| 39 | 北京 | 北京市海淀区北清路辛庄家园城乡118生活服务中心 | 94 | 广东 | 广东省广州市若比邻海珠区宸悦路天悦店 |
| 40 | 北京 | 北京市密云区鼓楼东大街郎福生活广场社区商业综合体 | 95 | 甘肃 | 甘肃省兰州市城关区皋兰路榆中街社区 |
| 41 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区景城邻里中心 | 96 | 甘肃 | 甘肃省兰州市江子为民家政便民服务中心 |
| 42 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区太平邻里中心 | 97 | 山西 | 山西省大同市城区南环路便民中心 |
| 43 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区惠润金峰邻里中心 | 98 | 山西 | 山西省大同市平城区南新华里永昌小区 |
| 44 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区东升邻里中心 | 99 | 山西 | 山西省长治市觅优智慧便民市场大庆路店 |
| 45 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区秦川嘉安邻里中心 | 100 | 内蒙古 | 内蒙古包头市幸福九号社区 |
| 46 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区东方小镇邻里中心 | 101 | 辽宁 | 辽宁省鞍山市中邦家政便民社区综合服务体 |
| 47 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区教育教学区邻里中心 | 102 | 大连 | 大连市旅顺开发区太阳系社区店 |
| 48 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区科技城邻里中心 | 103 | 大连 | 大连市经开区明珠路太阳系金石滩店 |
| 49 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区新城邻里中心 | 104 | 大连 | 大连市优尚生活社区 |
| 50 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区湖东邻里中心 | 105 | 大连 | 大连市望海中心社区 |
| 51 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区翰林邻里中心 | 106 | 吉林 | 吉林省长春市岭东社区幸福里“助老之家” |
| 52 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区贵都邻里中心 | 107 | 厦门 | 厦门市万科里社区 |
| 53 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区唯盛邻里中心 | 108 | 云南 | 云南省昆明润城智慧商业社区 |
| 54 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区方洲邻里中心 | 109 | 新疆兵团 | 新疆兵团昆玉市224团龙欣小区 |
| 55 | 江苏 | 江苏省苏州工业园区东沙湖邻里中心 | 110 | 新疆兵团 | 新疆兵团石河子市141团团部7小区 |
| **（二）街区生活服务集聚中心** |
| **序号** | **省份** | **名称** | **序号** | **省份** | **名称** |
| 1 | 北京 | 丰台区花乡草桥镇镇国寺北街 | 38 | 陕西 | 西安市翠华商厦秋林食街 |
| 2 | 北京 | 东城区簋街 | 39 | 陕西 | 西安市长安区秋林商厦秋林食街 |
| 3 | 北京 | 朝阳区亮马桥好运街 | 40 | 陕西 | 西安市秋林商贸李家村秋林食街 |
| 4 | 北京 | 朝阳区合生汇美食街 | 41 | 陕西 | 西安市莲湖区宏业百货秋林食街 |
| 5 | 北京 | 海淀区中关村食宝街 | 42 | 陕西 | 咸阳市礼泉县烟霞镇袁家村特色街区 |
| 6 | 北京 | 石景山区五棵松华熙美食街 | 43 | 陕西 | 宝鸡市滨河大道石鼓文化城 |
| 7 | 北京 | 石景山区台湾街 | 44 | 陕西 | 宝鸡市陈仓区香泉镇风情小巷美食街 |
| 8 | 北京 | 东城区前门鲜鱼口美食街 | 45 | 陕西 | 宝鸡市陇县大秦北市美食街 |
| 9 | 江苏 | 镇江市昆山市玉山镇新江南生活荟 | 46 | 甘肃 | 金昌市永昌县钟楼小吃城 |
| 10 | 四川 | 成都市青羊区宽窄巷子 | 47 | 甘肃 | 金昌市金川区羊肉美食街 |
| 11 | 四川 | 成都市青羊区西村街区 | 48 | 甘肃 | 白银市白银区万盛路特色街区 |
| 12 | 四川 | 成都市双流区城南优品道街区 | 49 | 甘肃 | 兰州市“老家.浪街”乡村旅游特色小吃街 |
| 13 | 安徽 | 合肥市包河区罍街 | 50 | 甘肃 | 兰州市城关区正宁路美食街 |
| 14 | 安徽 | 芜湖市镜湖区凤凰美食街 | 51 | 甘肃 | 临夏州八坊十三巷街区 |
| 15 | 安徽 | 合肥市包河区庐城后街美食街 | 52 | 甘肃 | 兰州市南关民族风味夜市街区 |
| 16 | 浙江 | 舟山市长峙岛邻里中心 | 53 | 河北 | 石家庄市正定旺泉古街 |
| 17 | 宁波 | 海曙区万金邻里街区 | 54 | 河北 | 石家庄市中山里商业街 |
| 18 | 宁波 | 鄞州区长丰邻里街区 | 55 | 辽宁 | 锦州市凌河区南阳路美食街 |
| 19 | 宁波 | 鄞州区东方丽都邻里街区 | 56 | 辽宁 | 锦州市古塔夜市 |
| 20 | 宁波 | 鄞州区邱隘镇田郑邻里街区 | 57 | 辽宁 | 营口辽河老街 |
| 21 | 宁波 | 鄞州区姜山镇攸品曙升花苑邻里街区 | 58 | 大连 | 大连市“远洋·时光海”街区 |
| 22 | 宁波 | 海曙区集士港镇广昇邻里街区 | 59 | 福建 | 泉州晋江五店市美食城 |
| 23 | 宁波 | 海曙区集士港镇卖面桥邻里街区 | 60 | 福建 | 龙岩市连城豸前美食街 |
| 24 | 宁波 | 鄞州区明东邻里街区 | 61 | 福建 | 龙岩市新泉镇美食街 |
| 25 | 江西 | 南昌市青山湖区699街区 | 62 | 福建 | 三明市宁化县客家美食文化城 |
| 26 | 江西 | 南昌市红谷滩金街 | 63 | 福建 | 三明市沙县小吃文化城 |
| 27 | 江西 | 赣州市章贡区渔湾里美食街 | 64 | 福建 | 福州市鼓楼区达明美食街 |
| 28 | 江西 | 上饶市信州区万达十六道金街 | 65 | 福建 | 宁德市福鼎石湖美食街 |
| 29 | 江西 | 上饶市广丰区卧龙美食城 | 66 | 福建 | 莆田市涵江六一路美食街 |
| 30 | 湖南 | 长沙市芙蓉区都正街美食街 | 67 | 福建 | 莆田市城厢区万达美食一条街 |
| 31 | 湖南 | 长沙市天心区坡子街美食街 | 68 | 宁夏 | 石嘴山市汉唐九街 |
| 32 | 湖南 | 长沙市天心区太平街美食街 | 69 | 宁夏 | 银川市大阅城观光夜市 |
| 33 | 贵州 | 铜仁市碧江区文化街区 | 70 | 新疆 | 水西沟镇方家庄村特色餐饮文化街 |
| 34 | 山东 | 烟台市渔人码头 | 71 | 新疆兵团 | 图木舒克市锦绣东街 |
| 35 | 陕西 | 西安市永兴坊美食街 | 72 | 新疆兵团 | 铁门关市光明路特色风味美食城 |
| 36 | 陕西 | 咸阳市秦都区福园巷子 | 73 | 新疆兵团 | 北屯市一八二团银峰路街区 |
| 37 | 陕西 | 西安市雁塔区吉祥商厦秋林食街 | 74 | 新疆兵团 | 五家渠市长征西街 |
| **（三）农村生活综合服务中心** |
| **序号** | **省份** | **名称** | **序号** | **省份** | **名称** |
| 1 | 北京 | 北京市房山区良乡便民综合体 | 9 | 宁波 | 宁波东钱湖镇攸品钱湖邻里中心 |
| 2 | 北京 | 北京市房山区阎村镇便民综合体 | 10 | 四川 | 成都市三道堰镇古堰社区便民服务站 |
| 3 | 江苏 | 镇江市句容市华阳镇句容倍全便民店 | 11 | 四川 | 成都市郫都区唐昌街道战旗村 |
| 4 | 江苏 | 镇江市句容市下蜀镇句容倍全下蜀邻里中心 | 12 | 四川 | 成都市崇州市道明镇竹艺村 |
| 5 | 江苏 | 镇江市句容市句容倍全葛村店 | 13 | 山东 | 德州市德城区二屯镇生活综合服务中心 |
| 6 | 江苏 | 镇江市句容市香集镇句容倍全行香邻里中心 | 14 | 山东 | 菏泽市定陶区村级便民服务中心 |
| 7 | 江苏 | 镇江市句容市下蜀镇句容倍全桥头店 | 15 | 山东 | 临沂市沂水县前石良村社区服务中心 |
| 8 | 江苏 | 镇江市句容市天王集镇句容倍全天王二店 | 16 | 宁夏 | 中卫市宣和镇商贸服务中心 |

（城乡便民消费服务中心排序不分先后）

附件2

|  |
| --- |
| **精品社区便民服务中心评价指标** |
| **一级指标** | **二级指标** | **分值** | **评分标准** | **得分** |
| 环境设施（20分） | 选址便捷 | 5 | 选址在服务对象相对集中，交通便利，供电、给排水、通讯等市政条件较好场所，得5分。 | 　 |
| 环境优美 | 5 | 建筑立面美观，地面平整防滑，干净卫生，无垃圾杂物堆积，室内装修简洁，得5分。 | 　 |
| 安全设施齐备 | 5 | 配备消防安全设施或设备，确保设施齐全、完好、有效，得5分。 | 　 |
| 规模适宜 | 5 | 营业面积300平方米（含）以上，得5分；营业面积200平方米（含）-300平方米，得3分。 | 　 |
| 服务功能（30分） | 基本服务 | 25 | 配备大众餐饮（早餐）、家政、理发、维修、生鲜菜店、便利店等6项基本服务，得25分；每少一项基本服务扣4分。 | 　 |
| 选择性服务 | 5 | 配备托幼、老人看护、洗衣、代收代缴、补衣缝纫、康体健身、美容美甲、活动室、图书报刊杂志、药店等选择性服务中2个（含）以上服务，得5分；配备1个选择性服务，得3分。 | 　 |
| 运营管理（20分） | 运营安全 | 10 | 3年内无消防、食品安全事故，得10分。 | 　 |
| 管理规范 | 10 | 采用统一经营管理方式，统一规划设计、统一招商经营、统一运营管理，从源头上把控社区便民服务中心的功能组合、品牌档次，保障项目完整性，得10分。 | 　 |
| 综合效益（20分） | 营业额 | 10 | 年营业额100万元（含）以上，得10分；50万元（含）-100万元，得5分。 | 　 |
| 满意度高 | 10 | 通过问卷调查，居民对社区便民服务中心满意度90%（含）以上，得10分；满意度70%（含）-90%，得5分。 | 　 |
| 可持续发展 能力（10分） | 政策或 资金支持 | 10 | 地方政府采取投资建设、出资购买、公有物业划拨、以奖代补等方式加大设施设备投入，在场地租金、贷款贴息等方面给予补贴，或通过购买服务等方式增加居民基本生活服务供给，得10分。 | 　 |
| 其他增强可持续发展能力的举措 | 加分项 | 采取其他增强可持续发展能力举措，加5分，但总分不超过100分。 | 　 |

|  |
| --- |
| **精品街区生活服务集聚中心评价指标** |
| **一级指标** | **二级指标** | **分值** | **评分标准** | **得分** |
| 环境设施（20分） | 选址便捷 | 5 | 选址在服务对象相对集中，交通便利，供电、给排水、通讯等市政条件较好场所，得5分。 | 　 |
| 环境优美 | 5 | 建筑立面美观，地面平整防滑，干净卫生，无垃圾杂物堆积，广告招牌设置美观协调，得5分。 | 　 |
| 安全设施齐备 | 5 | 配备消防安全设施或设备，确保设施齐全、完好、有效，得5分。 | 　 |
| 规模适宜 | 5 | 街区长度400米（含）以上，得5分；200米（含）-400米，得3分。 | 　 |
| 服务功能（30分） | 基本服务 | 25 | 餐饮、家政、美容美发、沐浴、洗染、家电服务、人像摄影、住宿等生活性服务门店总数占街区入驻门店总数70%以上（含），得25分；占60%（含）-70%，得20分；占50%（含）-60%，得15分。 | 　 |
| 选择性服务 | 5 | 配备3个（含）以上其他服务功能，得5分；配备2个其他服务功能，得3分。 | 　 |
| 运营管理（20） | 运营安全 | 10 | 3年内无消防、食品安全事故，得10分。 | 　 |
| 管理规范 | 10 | 采用统一经营管理方式，从源头上把控街区生活服务集聚中心的规划设计、功能组合、品牌档次、环境维护，得10分。 | 　 |
| 综合效益（20分） | 服务人次 | 10 | 年服务人次100万（含）以上，得10分；50万（含）-100万，得5分。 | 　 |
| 满意度高 | 10 | 通过问卷调查，居民对社区便民服务中心满意度90%（含）以上，得10分；满意度70%（含）-90%，得5分。 | 　 |
| 可持续发展 能力（10分） | 政策或 资金支持 | 10 | 地方政府采取投资建设、出资购买、公有物业划拨、以奖代补等方式加大设施设备投入，在场地租金、贷款贴息等方面给予补贴，或通过购买服务等方式增加居民基本生活服务供给，得10分。 | 　 |
| 其他增强可持续发展能力的举措 | 加分项 | 采取其他增强可持续发展能力举措，加5分，但总分不超过100分。 | 　 |
| **精品乡（镇）生活综合服务中心评价指标** |
| **一级指标** | **二级指标** | **分值** | **评分标准** | **得分** |
| 环境设施（20分） | 选址便捷 | 5 | 选址在服务对象相对集中，交通便利，供电、给排水、通讯等市政条件较好场所，得5分。 | 　 |
| 环境优美 | 5 | 建筑立面美观，地面平整防滑，干净卫生，无垃圾杂物堆积，室内装修简洁，得5分。 | 　 |
| 安全设施齐备 | 5 | 配备消防安全设施或设备，确保设施齐全、完好、有效，得5分。 | 　 |
| 规模适宜 | 5 | 东中部地区300平方米（含）以上，得5分；200平方米（含）-300平方米，得3分。西部地区200平方米（含）以上，得5分；100平方米（含）-200平方米，得3分。 | 　 |
| 服务功能（30分） | 基本服务 | 25 | 配备大众餐饮（早餐）、维修、理发、生鲜菜店、便利店等5项基本服务，得25分；每少一项基本服务扣5分。 | 　 |
| 选择性服务 | 5 | 配备家政、托幼、老人看护、洗衣、代收代缴、补衣缝纫、美容美甲、活动室等选择性服务中2个（含）以上服务，得5分；配备1个选择性服务，得3分。 | 　 |
| 运营管理（20分） | 运营安全 | 10 | 3年内无消防、食品安全事故，得10分。 | 　 |
| 管理规范 | 10 | 采用统一经营管理方式，统一规划设计、统一招商经营、统一运营管理，从源头上把控乡（镇）生活综合服务中心的功能组合、品牌档次，保障项目完整性，得10分。 | 　 |
| 综合效益（20分） | 营业额 | 10 | 年营业额50万元（含）以上，得10分；25万元（含）-50万元，得5分。 | 　 |
| 满意度高 | 10 | 通过问卷调查，居民对乡（镇）生活综合服务中心满意度90%（含）以上，得10分；满意度70%（含）-90%，得5分。 | 　 |
| 可持续发展 能力（10分） | 政策或 资金支持 | 10 | 地方政府采取投资建设、出资购买、公有物业划拨、以奖代补等方式加大设施设备投入，在场地租金、贷款贴息等方面给予补贴，或通过购买服务等方式增加居民基本生活服务供给，得10分。 | 　 |
| 其他增强可持续发展能力的举措 | 加分项 | 采取其他增强可持续发展能力举措，加5分，但总分不超过100分。 | 　 |
| **精品村级生活综合服务站评价指标** |
| **一级指标** | **二级指标** | **分值** | **评分标准** | **得分** |
| 环境设施（20分） | 选址便捷 | 5 | 选址在服务对象相对集中，交通便利，供电、给排水、通讯等市政条件较好场所，得5分。 | 　 |
| 环境优美 | 5 | 建筑立面美观，地面平整防滑，干净卫生，无垃圾杂物堆积，室内装修简洁，得5分。 | 　 |
| 安全设施齐备 | 5 | 配备消防安全设施或设备，确保设施齐全、完好、有效，得5分。 | 　 |
| 规模适宜 | 5 | 东中部地区100平方米（含）以上，得5分；80平方米（含）-100平方米，得3分。西部地区80平方米（含）以上，得5分；50平方米（含）-80平方米，得3分。 | 　 |
| 服务功能（30分） | 基本服务 | 25 | 配备维修、理发、生鲜菜店、便利店等4项基本服务，得25分；每少一项基本服务扣6分。 | 　 |
| 选择性服务 | 5 | 配备大众餐饮（早餐）、家政、托幼、老人看护、洗衣、代收代缴、补衣缝纫、美容美甲、活动室等选择性服务中2个（含）以上服务，得5分；配备1个选择性服务，得3分。 | 　 |
| 运营管理（20分） | 运营安全 | 10 | 3年内无消防、食品安全事故，得10分。 | 　 |
| 管理规范 | 10 | 采用统一经营管理方式，统一规划设计、统一招商经营、统一运营管理，从源头上把控村级生活综合服务站的功能组合、品牌档次，保障项目完整性，得10分。 | 　 |
| 综合效益（20分） | 营业额 | 10 | 年营业额10万元（含）以上，得10分；5万元（含）-10万元，得5分。 | 　 |
| 满意度高 | 10 | 通过问卷调查，居民对乡（镇）生活综合服务中心满意度90%（含）以上，得10分；满意度70%（含）-90%，得5分。 | 　 |
| 可持续发展 能力（10分） | 政策或 资金支持 | 10 | 地方政府采取投资建设、出资购买、公有物业划拨、以奖代补等方式加大设施设备投入，在场地租金、贷款贴息等方面给予补贴，或通过购买服务等方式增加居民基本生活服务供给，得10分。 | 　 |
| 其他增强可持续发展能力的举措 | 加分项 | 采取其他增强可持续发展能力举措，加5分，但总分不超过100分。 | 　 |

附件3

**城乡便民消费服务中心建设工作形成的可复制可推广经验**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **典型经验** | **具体内容** | **经验来源** |
| （一）强化组织和机制保障 | 1 | 创设市级城乡社区发展治理委员会 | 创设市委城乡社区发展治理委员会，成立由市委组织部部长担任小组组长的城乡社区发展治理工作领导小组，并将社区发展治理工作纳入市委市政府的目标考核体系。 | 四川 |
| 2 | 明确商务部门参与居住配套商业服务设施全过程管理 | 发布《居住配套商业服务设施规划建设使用管理办法（试行）》，对居住配套商业服务设施的规划、建设、验收、使用管理等进行规定，明确商务部门参与居住配套商业服务设施从规划到使用的全过程管理。 | 北京 |
| （二）加强政策和资金支持 | 3 | 加大资金支持力度 | 通过财政专项资金或各种基金，如固定资产投资资金、商务发展基金、产业发展基金等，大力推进城乡便民消费服务中心基础设施建设与维修、公共服务配套与完善、经营环境优化、可持续发展奖励等。 | 北京、云南、宁夏、江西、吉林、天津、厦门 |
| 4 | 出台优惠扶持政策 | 在街区生活服务集聚中心建设中，出台降低并缓交或分期缴纳土地使用权出让金、财政贴息等优惠政策，在市政资金中安排道路、给排水等市政管网建设费用。 | 四川 |
| （三）推动规范化连锁化品牌化发展 | 5 | 推动规范化发展 | 在社区便民服务中心建设中，加强运营管理的统筹规范，进行“统一规划、统一招商、统一管理、统一运营”的“四统一”管理或“统一标识、统一管理、统一结算、统一服务、统一品牌”的“五统一”规范，为居民提供规范化的优质服务。 | 浙江、上海 |
| 6 | 保障服务质量 | 在社区便民服务中心中为居民提供包括“便利购物”、“贴心服务”、“品质生活”三大版块在内的60余类服务项目，安装空调和通风换气系统、LED高清P4显示屏、标准化无盲区影像安防系统、市场导示、交通安全标示，设立微型消防站、民警值班室，为社区居民提供高质量服务。 | 山东 |
| 7 | 推动连锁化发展 | 以完善的便民服务、特色美食或某个专项便民服务为支撑点，着力推动连锁化发展。 | 北京、上海、陕西 |
| 8 | 推动品牌化发展 | 进行商标注册、推动品牌就地发展、加快品牌输出步伐，着力推动品牌化发展，提升影响力和知名度。 | 江苏、浙江 |
| （四）创新发展模式 | 9 | 成立社区公司 | 成立社区公司，由社区居委会控股，相关资本集团、民营企业和居民入股，以公司章程固化社区居委会的收益和利润20%进入社区基金，社区基金的资金再持续支持社区的各类便民服务和公益项目。 | 四川 |
| 10 | 以合伙人制度发展社区便民服务中心 | 以多个合作加盟店为基础，推行合伙人制度，合作双方商定原则上一个社区落实一家店，确定一个合伙人，合伙人出资40%，公司出资60%，由公司负责提供品牌、经营场所、线上平台以及统一装修、配货、营销、管理等。 | 江苏 |
| 11 | 打造“小而精”的智慧化社区 | 针对老旧城区的实际情况，打造“小而精”的社区“E中心”，突出“便利、品质、融合、高效”理念，依托实体店面，运用“互联网+生活性服务业”，融合“现场体验、在线下单、便捷支付、末端配送”等多种功能，覆盖居民日常购物和服务消费全流程。 | 北京 |
| 12 | 建立“互联网+便民服务”信息平台 | 按照“互联网+便民服务”的思路，建立线上便民服务信息平台，完善线下便民服务，推动线上线下互动融合发展。 | 四川、北京 |
| （五）促进集聚融合发展 | 13 | 创新“1+5+N”发展模式 | “1”是一个平台，“5”是智生活、智政务、智健康、智安全、智创想五个方面的便民服务应用，“N”是一系列便民服务项目，实现公共服务、便民服务、政务服务的融合发展。 | 四川 |
| 14 | 推行“8+N”发展模式 | 提出“8+N”发展模式，明确大众餐饮（早餐店）、美容美发、洗衣、家政、维修、再生资源回收、快递、超市、便利店8种必备基本业态,以及咖啡馆、饮品店、电影院、健身包和教育培训等选择性业态，不断丰富服务功能。 | 北京 |
| 15 | 推广“一站式”集聚服务模式 | 将修理、缝纫补衣、衣物干洗、家政服务等多项便民生活服务集聚在一个办事大厅内，仅以市场价的30%收取租金，让居民享受到一站式的优质、便捷、集聚服务。 | 江苏、浙江 |
| 16 | 推进模块化发展方式 | 将单一的服务业态，如餐饮、干洗店、理发店、修理店、菜场、儿童教育等服务，经过专业的定位组合，进行模块化发展。 | 上海 |
| 17 | 发展“商家联盟” | 将家政、餐饮、医疗卫生、物流快递、法律援助、公益慈善、金融保险等资源进行有效整合，建立资源共享、优势互补、强强联合的商家联盟（或异业联盟），形成便民服务“一张网”。 | 四川 |