

关于组织申报广东省二手车 出口企业的预通知

广州、深圳市商务局，省有关企业：

根据商务部、公安部、海关总署《关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知》（商贸函〔2019〕165号）要求，为认真做好我省二手车出口工作，现将在广州市、深圳市内开展二手车出口工作有关事项通知如下：

一、企业准入条件

1. 企业注册地点在广州市、深圳市，具有独立法人资格，产权明晰，独立核算，财务管理制度健全，企业信用记录良好，在公安、海关、税务、银行、市场监管等部门和单位无不良记录，近3年来无严重违法违规行为。

2. 企业注册资本不低于3000万元人民币，实缴资本不低于2000万元人民币。

3. 企业或企业投资方应具备汽车交易从业记录，从事二手车业务不低于5年，最近连续3年每年二手车交易量1万辆以上；二手车展销面积不低于3万平方米。

4. 企业或企业投资方具有中级以上鉴定评估师不少于5人。

5. 企业或企业投资方具备二类以上汽车维修资质的维修中心不少于1个。

6. 企业或企业投资方具备车辆出口的海外贸易渠道，熟知出口目标国汽车产业政策。

7. 企业或企业投资方通过自建或合作形式，在出口目标国具备与二手车出口规模相匹配的售后服务能力。

二、申报材料

1. 广东省二手车出口企业申请书并填写申请表。申请书包括但不限于以下内容：企业基本情况、业务记录、经营业绩、二手车出口业务3年发展计划、二手车出口业务实施方案（包括二手车车源整合、海外销售、汽配件供应、物流仓储、质量保障、售后服务保障、境外质量和售后服务重大问题应急响应机制等）。

2. 企业承诺书（法人代表签名并加盖公章）。

3. 企业营业执照复印件，企业验资报告等证明实缴资本的相关文件。

4. 企业办公场所情况及相关证明材料（如房产证、租赁合同等）。

5. 会计师事务所出具的上一年度的企业财务审计报告原件，新注册（未满一年）企业提供申报截止日当期的财务报表及企业投资方上一年度财务审计报告原件。审计报告内容应包含“企业准入条件第3条内容”的审计情况。

6. 中级以上鉴定评估师、二类以上汽车维修资质的维修中心相关证明文件复印件。近三年二手车销售记录及证明文

件。(加盖企业公章)

7. 如实填写《二手车来源及检测机构情况表》，提供车源合作方及检测机构情况介绍、营业执照复印件、采购合同、合作协议等能够体现企业境内采购能力及检测能力等相关证明材料。(不限于以上证明材料)

8. 如实填写《企业 2019 年二手车出口目标量化情况表》，以及《企业二手车境外销售渠道情况表》，可提供销售合作方情况介绍、合作方营业执照复印件、合作协议、汽车出口能力证明文件等能够体现企业二手车境外销售能力的相关证明材料。(不限于以上证明材料)

9. 如实填写《企业二手车出口售后维修和零配件供应体系情况表》，可提供售后服务合作协议、零配件供应能力证明文件等能够体现企业售后服务保障能力的相关证明材料。(不限于以上证明材料)

三、申报要求

企业提交申报材料一式 8 份，按 A4 纸规格打印，按申报要求顺序胶装成册(附目录)，并加盖骑缝章，同时准备 PPT 演示资料用于现场答辩。

四、申报时间和流程

请广州、深圳市商务局将企业申报材料于 6 月 15 日前汇总报我厅，省有关企业申报材料直接上报。我厅组织开展评审工作，有关企业考察和现场答辩时间另行通知。

特此通知。

- 附件：1. 申请表
2. 承诺书
3. 企业 2019 年二手车出口目标量化情况表
4. 二手车来源及检测机构情况表
5. 企业二手车境外销售渠道情况表
6. 企业二手车出口售后维修和零配件供应体系
情况表

广东省商务厅

2019 年 5 月 25 日

(联系人及电话：柯哲：38816432，林龙辉，38819864，
13925001206)

附件 1

广东省二手车出口企业 申 请 表

一、申请企业基本情况（加盖企业公章）					
申请企业名称			法人代表		
注册资本			实缴资本		
注册时间			企业性质		
注册地址			统一社会 信用代码		
公司股东名称 及占股比例					
企业类型					
联系人		电话		传真	
联系地址 (邮编)			电子邮箱		
二、企业及股东简介（可附纸续填）					

三、国内二手车经营情况

人才与技术	员工总人数	_____人	中级以上二手车 鉴定评估师数量	_____人
	高级管理人员 数量	_____人	二类以上汽车维修 资质的维修中心数 量	_____个
合作检测机构	名称		注册资本	
二手车 经营情况	二手车行业 从业时间	_____年	二手车展销面积	_____平方米
	年交易车辆 情况	2016年交易二手车共_____辆		
		2017年交易二手车共_____辆		
		2018年交易二手车共_____辆		
经营网点 覆盖情况	国内网点数_____个，覆盖国内地市_____个 海外网点数_____个，覆盖海外城市_____个			

四、出口业务计划

开展二手车出口的 总体策略、 目标、举措等	简要描述，500字以内
-----------------------------	-------------

附件 3

企业 0 年二手车出口目标量化情况表

企业名称（公章）：_____

出口 目标市场	境外销售 合作方	与境外销售 渠道协议情况	拟出口 品牌	2019 年出口量 (单位: 辆)
		是/否签署协议		
合计				

附件 5

企业二手车境外销售渠道情况表

填报企业（公章）：_____

销售目的地	渠道个数		境外企业名称	境外企业地址	类别	企业规模（面积、人员、投资额等）	企业经营模式（B2B、B2C等）	二手车销售业务已开展时间	是否合股（占比）	申报企业通过该渠道的预计年销售量（单位：辆）
	自建	合作								
					自建 <input checked="" type="checkbox"/> 合作 <input type="checkbox"/>	占地面积*m ² ，员工*人，投资额*万美元		年	是，占__%。 否	

附件 6

企业二手车出口售后维修和零配件供应体系情况表

填报企业（公章）：_____

出口目的地	维修网点数量		维修网点名称	维修网点地址	类别	规模 (面积、人员、投资额等)	是否签订协议	是否合股 (占比)	类型 (如 4S 店、多品牌维修等)	年维修能力 (单位: 辆)	维修品牌
	自建	合作									
					自建 <input type="checkbox"/> 合作 <input type="checkbox"/>	占地面积 *m ² , 员工 *人, 投资 额 *万美元	是/否	是, 占__%。 否			

附件 4

二手车来源及检测机构情况表

填报企业（公章）：_____

性质	企业名称	企业地址	类别	企业规模 (面积、人员、注册资本等)	开展业务 时间(年)	采购 区域	申报企业通过该渠道的 预计年采购量 (单位: 辆)
二手车来源企业			自建 <input type="checkbox"/> 合作 <input type="checkbox"/>	占地面积*m ² , 员工*人, 注册资本金*元人民币			
			自建 <input type="checkbox"/> 合作 <input type="checkbox"/>	占地面积*m ² , 员工*人, 注册资本金*元人民币			
检测机构			自建 <input type="checkbox"/> 合作 <input type="checkbox"/>	中级以上技术人员*人, 注册资本金*元人民币		-	-
			自建 <input type="checkbox"/> 合作 <input type="checkbox"/>	中级以上技术人员*人, 注册资本金*元人民币		-	-
			自建 <input type="checkbox"/> 合作 <input type="checkbox"/>	中级以上技术人员*人, 注册资本金*元人民币		-	-

