附件1

广州市现代商贸流通体系

试点建设项目申报材料

（封面、目录）

项目名称：

项目承担单位：

项目主管部门：（申报单位所在区商务主管部门）

项目申报方向：

项目负责人：

项目联系人：

联系电话： 移动电话：

传 真： 电子邮箱：

申报时间： 2025 年 月 日

附件2

广州市现代商贸流通体系

试点建设项目申报承诺书

对申报广州市现代商贸流通体系试点建设项目和使用财政资金的有关事宜，我单位郑重承诺：

一、对申报项目的真实性，以及申报材料的真实性、准确性、 完整性、有效性和合法性负责，复印件与原件一致。如隐瞒有关情况或提供任何虚假材料，愿意承担一切法律后果，并同意有关部门记录入相关的企业征信体系中。

二、依据信用管理部门规定，未被列入“严重失信主体名单”。

三、若申报项目获得广州市现代商贸流通体系试点建设项目扶持，严格按照有关规定做好项目实施、经济社会效益分析、财政资金使用管理、项目验收等相关工作，保证财政资金专款专用、专账核算，按规定做好财务处理工作。对扶持资金使用情况，随时接受有关部门的监督检查。如有挪用、截留资金和项目未能按期完成的，接受有关部门的处理，并将已划拨的财政资金归还国库。

四、本项目投资额为 万元，本项目在 年 月至 年 月期间按照申报的内容全部完成，并将实现以下绩效目标（对应项目实施方案中的内容，建议以表格方式体现）：

项目申报单位法人代表： （签名）

项目申报单位（盖章）

2025年 月 日

项目初审部门：

区商务主管部门（盖章）

附件3

## 广州市现代商贸流通体系

## 试点建设项目申请表

申请单位（盖章）： 填报日期： 单位： 万元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、申报单位基本情况 | | | | | |
| 单位名称 |  | 所属行业 |  | 单位性质 |  |
| 法定代表人 |  | 电话 |  | 传真 |  |
| 单位地址 |  | | 统一社会信用代码 |  | |
| 开户银行名称 |  | | 银行账号 |  | |
| 注册资本 |  | |  | 资产总额 |  |
| 资产负债率 |  | 流动资产总额 |  | 流动负债 |  |
| 二、项目基本情况 | | | | | |
| 项目名称 |  | 申报方向 |  | 项目起止时间 |  |
| 项目地址 |  | 立项  或批准文号 |  | 批准时间 |  |
| 三、项目建设内容及建设计划（300-500字）  （企业必须陈述： 项目是否接受过其他中央服务业资金、中央预算、长期国债、地方专项债等支持。即便属于申请进行中的，也需说明） | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 四 、项目绩效目标（总体绩效目标和每半年度绩效目标， 300字以内） | | | | |
| 1. 项目投资情况 | | | | |
| 资金来源 |  | 项目总投资额（分来源） | 2024年1月至2026年12月的投资额（不含税金） | 2024年1月至2025年3月31日的投资额（不含税金） |
| 自筹 |  |  |  |
| 银行贷款 |  |  |  |
| 其他 |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |
| 六、企业税收贡献（2024年纳税额） | | |  | |
| 七、区商务主管  部门审核意见  （盖章） |  | | | |

项目负责人： 电话： 手机： E-mail：

附件4

项目建设实施方案

（参考提纲）

一、申报单位简介

项目申报单位设立情况，注册地、注册资金、资产规模、运营情况、设备设施、人员情况等，在商贸领域的地位和竞争力，商贸流通基础设施、服务能力及水平等方面。

申报“建设生活必需品流通保供体系”方向的，还需提供历年应急情况下承担的流通保障任务及主要成效，如：XX年X月疫情防控期间承担XX区XX街道约XX万人口某类生活必需品（ 米、面、油、蛋、菜、奶、方便食品、团餐等）供应保障，合计供应量X吨／份，以量化表述为主。

二、项目基本信息

（一）项目名称（申报单位根据申报方向自行拟定）

（二）项目地址：市、区，以及具体地址（如涉及多个地址，按规模大小先后罗列）。

（三）项目投资总额（万元）。

（四）已完成的支出明细构成：分别列明投入项目、金额、付款凭证号、发票号、合同复印件等。（应与项目投资专项审计报告内容一致）

三、项目建设内容

（一）项目建设或改造规模。包括但不限于2024年1月－2026年12月的投资明细、占地面积、建筑面积、设备设施、信息化配套等；

（二）项目主要功能。包括但不限于功能规划、服务内容及运营模式（含运营计划）、网络及网点辐射等；

（三）项目建设计划周期。

项目建设的进度安排，以半年度设立建设计划，确保在 2026年年底前完成并投产。

1.前期准备阶段（对应时间）：

2.组织实施阶段（对应时间）：

3.评估验收阶段（对应时间）：

（四）项目预期效益。

项目正式运营后产生的经济效益和社会效益，包括但不限于：

1.现代商贸流通服务能力提升（主要）。

2．经济效益增长（次要）：营收增长、税收实现、就业拉动、产业带动、企业服务能力及效率提升、质量提高等。

四、项目绩效目标

按照建设方向、建设内容及预期效益设立总体建设目标，同时按照建设计划及运营计划设立阶段性绩效目标（每半年度），以对商务部考核指标（https://ltfzs.mofcom.gov.cn/zcfg/art/2024/art＿cc 468fel8eb745eb98c799005e36ab5c.html，详见链接中的附件“总目标及年度分解目标”）吻合度高、支撑性强者为优。包括但不限于：农产品、快消品、耐用消费品（家电以旧换新）及生活必需品的销售量、存储能力、吞吐量、处理能力（加工、分拣、包装等）、辐射带动、成本降低（必须包括物流成本降低）、效率提升、设施设备投放（如车辆、分拣线、信息化及监测设备等）、批发零售平均库存周转率、生鲜产品（果蔬、肉、水产品等）冷链流通率、标准托盘使用率、果蔬周转筐使用率（连锁经营领域）、城乡共同配送比率、家电以旧换新销售额增长率、废旧家电回收量。

附件5

广州市现代商贸流通体系试点建设

项目汇总表

xx区商务主管部门（盖章）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 申报方向 | 承担单位 | 建设类型（新建、改造、在建） | 开、竣工期（年、月） | 建设地点（市、区、县，以及具体地址） | 项目建设内容（200字简述） | 实现功能 | 项目投资额（万元） | | | 绩效目标（总体） | 备注 |
| 总投资额 | 2024年1月至2026年12月投资额 | 已完成的投资额（截止到2025年3月底） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

填表人： 联系电话： 手机： 电子邮箱：

附件6

项目成效数据表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （一）城乡商贸流通 | | | | | | | | | |
| 升级改造农产品批发市场数量（家） | 交易额（亿元） | 建设改造农贸市场、社区菜市场等零售网点数量（家） | 新增农产品冷库库容（立方米） | 新增冷链运输车辆（辆） | | 试点企业标准托盘使用率（%） | | 试点企业果蔬周转筐使用率（%） | |
| 新能源车数量 | 非新能源车数量 | 试点前 | 当前 | 试点前 | 当前 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （二）生活必需品流通保供 | | | | | | | | | |
| 建设改造农产品批发市场 | | 终端网络网点 | 区域应急保供中心仓 | | | 商务领域“平急两用”公共基础设施数量（个） | 政府储备可供应城区居民消费天数（天） | | |
| 数量（家） | 吞吐能力（吨） | 数量（个） | 数量（个） | 库容量（吨） | 应急运输车辆运力总吨数（吨） | 肉类 | 蔬菜 | 小包装食品 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| （三）完善农村商贸流通体系 | | | | |
| 改造农村商贸中心数量（个）及对乡镇的覆盖率（%） | 快递进村覆盖率（%） | 共同配送比例（%） | 农村网商（店）数量 （个）及农村网络零售 额（万元） | 农产品网络零售额（万元）及增幅（%） |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| （四）流通骨干企业 | | | |
| 重点流通企业数字化升级改造数量 | | 升级改造供应链服务平台 | |
| 交易额（市场）或销售额（企业）（亿元） | 网络销售额占比（%） | 服务中小企业数量（家） | 为中小企业提供融资服务（亿元） |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| （五）再生资源回收 | | | | |
| 新建改建废旧家电家具等再生资源分拣中心数量（家） | 新建改建废旧家电家具等再生资源回收中转站点数量（家） | 支持废旧家电家具等再生资源回收车辆（台） | 废旧家电回收量（万台） | 服务覆盖家庭（户） |
|  |  |  |  |  |