

广州商务会展促进服务中心 2025年项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州商务会展促进服务中心

单位：万元

| 项目名称（资金使用单位） | 总计 | 财政拨款 | 财政专户拨款 | 其他资金 | 绩效目标 | 绩效指标 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|------|---|--|
| | 145.02 | 145.02 | | | | |
| 因公出国（境）经费 | 7.00 | 7.00 | | | 开展广州会展业宣传推介、对外交流等活动，进一步提升我市会展业的国际知名度与影响力。 | 1、1-产出指标：11-数量指标；出访国家或地区；实施周期指标值：≥1；年度指标值：≥1。2、2-效益指标；22-社会效益；推介广州会展业次数；实施周期指标值：≥1；年度指标值：≥1。 |
| 机构运行辅助经费 | 7.00 | 7.00 | | | 通过实施机构运行辅助工作，负责访客接待、引导及考勤数据、会议室使用、文印设备维护、文件档案资料整理等管理和服务工作，协助保障中心后勤服务工作的有效运行。 | 1、1-产出指标：11-数量指标；辅助人员到位率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、2-效益指标；22-社会效益；整理档案归档率；实施周期指标值：≥98%；年度指标值：≥98%。 |
| 商务会展专项经费 | 102.60 | 102.60 | | | 做好广州会展业公共服务平台运营工作，开展多形式的会展宣传推介活动、会展平台线上线下活动推广等工作，吸引国际和国内展商、观众来穗参展观展，营造良好的会展营商环境，提供会展公共服务，为打造国际会展中心城市作出应有的贡献。 | 1、1-产出指标：11-数量指标；举办会展宣传推介活动数量；实施周期指标值：≥1场次；年度指标值：≥1场次。2、1-产出指标；11-数量指标；平台推广线上线下活动场次；实施周期指标值：≥10场；年度指标值：≥10场。3、2-效益指标；22-社会效益；公众号原创推文宣传篇数；实施周期指标值：≥25篇；年度指标值：≥25篇。 |
| 广州商务会展促进服务中心2024-2025年日常运维项目 | 23.14 | 23.14 | | | 本期项目的总体目标是针对中心信息化项目已过保信息系统，在资产清单及故障巡检统计成果的基础上，结合中心的实际情况，完善和提升系统运维的手段和内容，满足日常运行服务需求、快速恢复用户使用，将无序的突发事件有序化，将配置管理信息化，问题管理科学化，实施管理风险控制化，提高信息系统的运行维护效率，确保信息系统正常运行，巩固信息化建设成果，高效的发挥信息系统的作用，保障中心的工作顺利开展。 | 1、1-产出指标：11-数量指标；系统定期巡检次数；实施周期指标值：每月一次；年度指标值：每月一次。2、1-产出指标；12-质量指标；故障工单关闭率；实施周期指标值：≥98%；年度指标值：≥98%。3、2-效益指标；22-社会效益；系统正常运行率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；设备使用人员的满意率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。 |
| 广州商务会展促进服务中心2025-2026年信息化运维项目 | 5.28 | 5.28 | | | 本期项目的总体目标是针对中心信息化项目已过保信息系统，在资产清单及故障巡检统计成果的基础上，结合中心的实际情况，完善和提升系统运维的手段和内容，满足日常运行服务需求、快速恢复用户使用，将无序的突发事件有序化，将配置管理信息化，问题管理科学化，实施管理风险控制化，提高信息系统的运行维护效率，确保信息系统正常运行，巩固信息化建设成果，高效的发挥信息系统的作用，保障中心的工作顺利开展。 | 1、1-产出指标：11-数量指标；驻场服务时长达标率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。2、1-产出指标；12-质量指标；服务响应率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。3、1-产出指标；13-时效指标；故障处理及时率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。4、2-效益指标；22-社会效益；系统正常运行率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务质量考核；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。 |