

第135届广交会出口展各展区展位费标准

标准展位计费单位：元/9m²/个

展期	展区	展馆区域	标准展位单价		
			室内展厅	户外展场	A区中央通道
第一期	家用电器	A	23000		16500
	电子消费品及信息产品	A	23000	19500	16500
	工业自动化及智能制造	D	23000		
	加工机械设备	D	23000		
	动力、电力设备	D	23000		
	通用机械及机械基础件	D	23000		
	工程机械（室内）	A		19500/12m ²	
	工程机械（室外）	B		19500/20m ²	
	农业机械（室内）	A		19500/12m ²	
	农业机械（室外）	A、B		19500/20m ²	
	新材料及化工产品	D	23000		
	新能源汽车及智慧出行	A	23000		
	车辆	B		19500/20m ²	
	汽车配件	B	23000		
	摩托车	C	22500		
	自行车	C	22500		
	照明产品	C	22500		
	电子电气产品	C	22500		
	新能源	C	22500		
	第二期	五金	B	23000	
工具		B	23000		
日用陶瓷		A	22500		16000
餐厨用具		A	22500		16000
家居用品		C	22000		
玻璃工艺品		C	22000		
家居装饰品		D	22500		
园林用品		A	22500	19000	
节日用品		A	22500	19000	
礼品及赠品		D	22500		
钟表眼镜		D	22500		
工艺陶瓷		B	22500		
编织及藤铁工艺品		A		19000	
建筑及装饰材料		B	22500		
卫浴设备		B	22500		
第三期		家具	B	22500	19000/20m ²
	铁石装饰品及户外水疗设施	B		19000/20m ²	
	玩具	D	21500		
	孕婴童用品	D	21500		
	童装	A	21500		15000
	男女装	A	21500		15000
	内衣	A	21500		15000
	运动服及休闲服	A	21500		15000
	裘革皮羽绒及制品	A	21500		
	服装饰物及配件	A		18000	15000
	纺织原料面料	C	21000		
	鞋	A	21500		15000
	箱包	D	21500		
	家用纺织品	C	21000		
	地毯及挂毯	A	21500		15000
	办公文具	B	21500		
	医药保健品及医疗器械	B	21500		
	食品	B	21500		
	体育及旅游休闲用品	B	21500	18000/20m ²	
	个人护理用具	B	21500		
浴室用品	B	21500			
宠物用品	B	21500			

说明：

1. 根据广交会退展位约束机制，按当局组展进度计划，在企业展位位置预置截止后的第二天之前（含）提出退展位的，所退展位不收取展位费；在企业展位位置预置截止后的第三天至广交会开幕前一天（含）提出退展位的，所退展位收取一半展位费；在广交会开幕之后提出退展位的，所退展位收取全额展位费。

2. 按照《广交会参展展品管理规定》，如参展企业超出展位范围摆放展品，且受场地限制等特殊因素无法完成整改的，对超出正常展位摆放范围的展览面积，按所在展区每平方米展位费的三倍予以罚款。

3. 对乡村振兴特色产品展区参展企业免收展位费；对其他展区脱贫地区企业，按照相关交易团免费展位数量范围和享受免费政策的企业范围均不变的原则，确定展位费免收范围。