

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市商务局				
基本信息	下属二级单位数	3			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	15,672.66	财政拨款	110,783.14	
	项目支出	54,369.31	其他资金	114.55	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	38,891.16	市本级使用资金	98,222.29	
	其他事业性发展性支出	1,850.00	拟用于对下转移支付资金	12,560.85	
总体绩效目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记对广东工作的重要指示批示精神，通过政策扶持与引导，统筹疫情防控与商务发展，加快国际消费中心城市培育建设，创新推动贸易高质量发展，全力提升双向投资质量效益，促进会展之都扩容提质。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	全面建设国际消费中心城市	制订与落实商贸业相关支持政策与规划，举办中华美食荟、购物节等活动。	18,618.31	有效拉动内需，提升商贸流通水平，促进国际消费中心城市培育建设。	
	创新推动贸易高质量发展	支持跨境电商、保税物流等外贸新业态，支持我市服务贸易创新发展试点及推进南沙进口贸易促进创新示范区、综合保税区建设。	28,405.40	拓展中欧班列，促进外贸高质量稳定发展，提高我市经济开放水平。	
	全力提升双向投资质量效益	全面实施产业招商导流计划和目标投资者滴灌计划，办好2022中国广州国际投资年会、数字经济试验区招商会等系列招商活动，推动境外载体平台发展	4,233.24	推动跨国公司在穗设立总部企业，吸引更多企业落户；打造“走出去”合作交流平台。	
	促进会展之都扩容提质	服务保障广交会举办，办好珠江国际贸易发展论坛、海丝博览会、广博会、文交会等重大会展，引进优质会展企业和项目，支持品牌展会培育和引进。	3,445.90	促进提升我市会展业发展质量，增强广州会展的影响力、辐射力；促进展会与文商旅融合。	
	加强助企纾困解难工作	支持口岸通关部门、保障与提升中国（广州）国际贸易单一窗口平台服务，免除南沙口岸查验没有问题外贸企业吊装移位仓储费用。	28,394.47	优化口岸营商环境，推动口岸减单证、提时效、降成本；进一步精准服务外贸企业，帮助企业排忧解难。	
	抓好常态化疫情防控	牵头抓好入境人员和货物防控工作，加强市场供应情况监测，对保供企业、全市作业点等防控督导检查。	7,000.00	保护入境人员生命健康安全，保障口岸安全通关和有序疏导，建立外防输入严密防控闭环。	
其他需完成的任务（可选填）					
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
		数量指标	北京路步行街引进品牌店铺数量	≥8家	≥8家
		数量指标	发动餐饮门店参与广州国际美食节数量	≥1000家	≥1000家
		数量指标	举办购物节消费活动次数	≥100次	≥100次
		数量指标	家政“安心服务证”培训人数	≥25000人	≥25000人
		数量指标	疫情防控专班保障集中居住工作人员数量	6万人次/年	6万人次/年
		数量指标	保障口岸部门集中居住工作人员数量	10万人次/年	10万人次/年
		数量指标	中欧班列运行集装箱数量	≥10000箱/年	≥10000箱
		数量指标	出口信用保险承保企业数量	小微企业≥2000家，一般企业≥250家	小微企业≥2000家，一般企业≥250家

产出指标	数量指标	扶持会展业项目数量	≥180个	≥60个	
	数量指标	全年转运入境航班数量	≥800个	≥800个	
	数量指标	全市督导检查防控情况的作业点数量	222个	222个	
	数量指标	扶持招商引资项目数量	≥15个	≥15个	
	数量指标	扶持对外投资、对外承包工程及对外劳务项目数量	≥20个	≥20个	
	数量指标	免除查验没有问题外贸企业吊装移位仓储费用的集装箱柜数	≥5万箱	≥5万箱	
	数量指标	扶持企业数量	服务贸易企业≥500家，外贸新业态经营者≥200家	服务贸易企业≥500家，外贸新业态经营者≥200	
	数量指标	扶持项目数量	批发业及住宿餐饮业项目数量≥3000家，重大活动数	批发业及住宿餐饮业项目数量≥3000家，重	
	质量指标	家政“安心服务证”培训合格率	≥90%	≥90%	
	时效指标	国际贸易“单一窗口”工单处理完结时限	6小时以内	6小时以内	
	时效指标	口岸整体通关时效	进口40小时以内，出口3.5小时以内	进口40小时以内，出口3.5小时以内	
	成本指标	免除查验没有问题外贸企业吊装移位仓储费用降低外贸企业查验成本	≥900万元	≥900万元	
	绩效指标	经济效益指标	社会消费品零售总额增长率	≥6%（具体以市委市政府下达目标为准）	≥6%（具体以市委市政府下达目标为准）
住宿餐饮业零售额增长率			≥5%	≥5%	
商品进出口总值增长率			≥3%（具体以市委市政府下达目标为准）	≥3%（具体以市委市政府下达目标为准）	
中欧班列年度货值增长率			≥5%	≥5%	
实际使用外资金额增长率			≥3%（具体以市委市政府下达目标为准）	≥3%（具体以市委市政府下达目标为准）	
扶持拉动年度新增对外投资中方协议额			≥1亿美元	≥1亿美元	
示范城市承接全口径服务外包执行额增长率			≥8%	≥8%	
机电产品进出口占外贸进出口总额的比重			≥45%	≥45%	
举办展览场次			≥900场次	≥300场次	
跨境电商进出口金额			≥500亿元	≥500亿元	
外贸集装箱数量			≥760万标准箱	≥760万标准箱	
社会效益指标			国际货邮吞吐量	100万吨	100万吨
		广州港外贸货物吨数	≥1.2亿吨	≥1.2亿吨	
		国际贸易“单一窗口”累计注册企业数量	5万家	5万家	
		全市参展参观参会人次	≥1500万人次	≥500万人次	
		年度会展行业展览规模	不低于上年度	不低于上年度	
		大型展览(单展单届面积≥5万平方米)项目个数	≥60个	≥20个	
		外贸领域公共服务平台企业保有率	≥90%	≥90%	
		一般贸易进出口比重	≥40%	≥40%	
		全年转运入境旅客人次	≥10万人/年	≥10万人	
		扶持拉动年度新增对外投资项目	≥50个	≥50个	
		商务部业务统一平台新增服务外包和服务贸易企业的数量	≥100家/年	≥100家	
		平行汽车进口口岸影响力排名	前3名	前3名	
		上一年度新增批发业限额以上企业数量	新增1500家以上	新增1500家以上	
		新洽谈项目数量（个）	≥1800个	≥1800个	
		出口信用保险渗透率	20%以上	20%以上	
		可持续影响指标	对优化会展场馆和功能布局发挥的影响	长期	长期
		服务对象满意度指标	扶持对象满意度	≥80%	≥80%