

成交统计微信小程序的使用说明

请参展商选择微信小程序填报成交数据。数据经交易团审核后，将被导入统计数据库。本届小程序的开放时间为开幕期间的每天 9 点至 22 点，具体操作说明如下：

一、参展商用户

(一) 用手机微信扫描右方二维码，或搜索“广交会成交填报”小程序。



(二) 在小程序登录页面，参展商凭参展易捷通账户、密码登录。



(三) 登录成功后，在“填报记录”页面自动显示本企业

业当届已填报的记录以及交易团的审核状态（待审核、通过、不通过），可对“待审核”及“不通过”的记录进行修改、删除操作；审核“通过”的记录可查看该记录填报的明细情况。下拉选择条件，点击【搜索】按钮，可按审核状态查询已填报的记录（详见下方左图）。

点击上方【新增填报】按钮，可进入成交数据填报页面，下拉选择展区，依次选择输入国别/地区、商品代码、成交渠道（线上、线下），填写成交金额及订单数（填写了成交金额的，其相应订单数必须填写）。确认无误后点击【确定】按钮，即可完成数据填报操作（详见下方右图）。



为反映本届内贸交易情况，“采购国家（地区）”填报界面设置了“中国大陆”及二级省市交易团选项。企业填报“国

别/地区”之时，选择“中国大陆”的选项后，可通过下拉列表，具体选择采购商的所属交易团。见下图：

The screenshot shows a selection interface with a search bar at the top containing the text "请输入国别/地区". Below the search bar, there are several sections:

- 展区:** A dropdown menu currently showing "国别地区".
- 国别/地区:** A grid of buttons for region selection. The buttons are: "常用地区", "全部地区", "中国大陆" (highlighted with a red border), "北美", "东盟", "拉美", "欧盟", and "中东".
- 商品代码:** A dropdown menu currently showing "北京".
- 短单 (3个):** A list of provinces: "天津", "河北", "山西", "内蒙古", "辽宁".
- 中单 (3-6):** A list of provinces: "沈阳" (highlighted with a red background), "大连", "吉林", "长春".
- 长单 (6个):** A list of provinces: "黑龙江", "哈尔滨".

At the bottom of the interface, there are two buttons: "取消" (Cancel) and "确定" (Confirm).