

# 第134届广交会出口展各展区展位价格标准

标准展位计费单位：元/9m<sup>2</sup>/个

| 展期   | 展 区          | 展馆<br>区域 | 标准展位费单价 |                        |        |
|------|--------------|----------|---------|------------------------|--------|
|      |              |          | 室内展厅    | 户外展场                   | A区中央通道 |
| 第一期  | 家用电器         | A        | 23000   |                        | 16500  |
|      | 电子消费品及信息产品   | A        | 23000   | 19500                  | 16500  |
|      | 工业自动化及智能制造   | D        | 23000   |                        |        |
|      | 加工机械设备       | D        | 23000   |                        |        |
|      | 动力、电力设备      | D        | 23000   |                        |        |
|      | 通用机械及机械基础件   | D        | 23000   |                        |        |
|      | 工程机械（室内）     | A        |         | 19500/12m <sup>2</sup> |        |
|      | 工程机械（室外）     | B        |         | 19500/20m <sup>2</sup> |        |
|      | 农业机械（室内）     | A        |         | 19500/12m <sup>2</sup> |        |
|      | 农业机械（室外）     | A、B      |         | 19500/20m <sup>2</sup> |        |
|      | 新材料及化工产品     | D        | 23000   |                        |        |
|      | 新能源汽车及智慧出行   | A        | 23000   |                        |        |
|      | 车辆           | B        |         | 19500/20m <sup>2</sup> |        |
|      | 汽车配件         | B        | 23000   |                        |        |
|      | 摩托车          | C        | 22500   |                        |        |
|      | 自行车          | C        | 22500   |                        |        |
|      | 照明产品         | C        | 22500   |                        |        |
|      | 电子电气产品       | C        | 22500   |                        |        |
|      | 新能源          | C        | 22500   |                        |        |
|      | 五金           | B        | 23000   |                        |        |
| 工具   | B            | 23000    |         |                        |        |
| 第二期  | 日用陶瓷         | A        | 22500   |                        | 16000  |
|      | 餐厨用具         | A        | 22500   |                        | 16000  |
|      | 家居用品         | C        | 22000   |                        |        |
|      | 玻璃工艺品        | C        | 22000   |                        |        |
|      | 家居装饰品        | D        | 22500   |                        |        |
|      | 园林用品         | A        | 22500   | 19000                  |        |
|      | 节日用品         | A        | 22500   | 19000                  |        |
|      | 礼品及赠品        | D        | 22500   |                        |        |
|      | 钟表眼镜         | D        | 22500   |                        |        |
|      | 工艺陶瓷         | B        | 22500   |                        |        |
|      | 编织及藤铁工艺品     | A        |         | 19000                  |        |
|      | 建筑及装饰材料      | B        | 22500   |                        |        |
|      | 卫浴设备         | B        | 22500   |                        |        |
|      | 家具           | B        | 22500   | 19000/20m <sup>2</sup> |        |
|      | 铁石装饰品及户外水疗设施 | B        |         | 19000/20m <sup>2</sup> |        |
| 第三期  | 玩具           | D        | 21500   |                        |        |
|      | 孕婴童用品        | D        | 21500   |                        |        |
|      | 童装           | A        | 21500   |                        | 15000  |
|      | 男女装          | A        | 21500   |                        | 15000  |
|      | 内衣           | A        | 21500   |                        | 15000  |
|      | 运动服及休闲服      | A        | 21500   |                        | 15000  |
|      | 裘革皮羽绒及制品     | A        | 21500   |                        |        |
|      | 服装饰物及配件      | A        |         | 18000                  | 15000  |
|      | 纺织原料面料       | C        | 21000   |                        |        |
|      | 鞋            | A        | 21500   |                        | 15000  |
|      | 箱包           | D        | 21500   |                        |        |
|      | 家用纺织品        | C        | 21000   |                        |        |
|      | 地毯及挂毯        | A        | 21500   |                        | 15000  |
|      | 办公文具         | B        | 21500   |                        |        |
|      | 医药保健品及医疗器械   | B        | 21500   |                        |        |
|      | 食品           | B        | 21500   |                        |        |
|      | 体育及旅游休闲用品    | B        | 21500   | 18000/20m <sup>2</sup> |        |
|      | 个人护理用具       | B        | 21500   |                        |        |
| 浴室用品 | B            | 21500    |         |                        |        |
| 宠物用品 | B            | 21500    |         |                        |        |

说明：

1. 根据广交会退展位约束机制，按当届组展进度计划，在企业展位位置预置截止后的第二天之前（含）提出退展位的，所退展位不收取展位费；在企业展位位置预置截止后的第三天至广交会开幕前一天（含）提出退展位的，所退展位收取一半展位费；在广交会开幕之后提出退展位的，所退展位收取全额展位费。

2. 按照《广交会参展展品管理规定》，如参展企业超出展位范围摆放展品，且受场地限制等特殊因素无法完成整改的，对超出正常展位摆放范围的展览面积，按所在展区每平方米展位费的三倍予以罚款。

3. 对乡村振兴特色产品展区参展企业免收展位费；对其他展区脱贫地区企业，按照相关交易团免费展位数量范围和享受免费政策的企业范围均不变的原则，确定展位费免收范围。