

# 广州市商务局

---

## 广州市商务局关于组织参加 2022 年 中国国际服务贸易交易会的通知

各区商务主管部门，黄花岗科技园管委会、天河软件园管委会、国家数字服务出口基地、国家文化服务出口基地、国家知识产权服务出口基地、国家中医药服务出口基地，广州市服务贸易和服务外包行业协会，各有关企业：

2022 年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）将于 2022 年 8 月 31 日至 9 月 5 日在北京举办，广东省将作为主宾省参加。为做好此次服贸会参展参会相关组织工作，现就有关事项通知如下：

### 一、服贸会基本情况和主要安排

服贸会由商务部和北京市人民政府共同主办，是全球首个国家级、国际性、综合型服务贸易交易会。2022 年主题为“服务合作促发展 绿色创新迎未来”，主要设置全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、推介洽谈、成果发布和配套活动等 6 个板块，采取“线上线下相结合”方式举办。

（一）展览展示。总面积 15.2 万平方米。分为综合展和专题展。其中综合展设在国家会议中心，今年广东省综合展区在一期一层，展览面积 240 平方米。专题展重点设置电信、计算机和信

---

息服务，金融服务，文旅服务，教育服务，体育服务，供应链及商务服务，工程咨询与建筑服务，健康卫生服务，环境服务等 9 个专题。其中环境服务专题展位于国家会议中心二期，其他 8 个专题设在首钢园区。

（二）成果发布。设置线上线下发布厅，举办首发活动、权威发布、服务示范案例发布 3 类活动。其中将遴选一批科技创新、业态创新、中国服务实践、全球服务实践等优秀案例进行发布。

（三）论坛会议和推介洽谈。举办高峰论坛、专题论坛和边会 3 类活动。举办国别推介洽谈、省区市及港澳台推介洽谈、行业推介洽谈 3 类活动。

## 二、工作任务

（一）组建广州交易团。广州市将组建广州交易团，由市领导任团长，市商务局负责开展具体工作。

（二）配合做好主宾省综合展工作。今年广东省作为主宾省，以“粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区”为主题，由省商务厅负责在国家会议中心一期一层搭建综合展，展览面积 240 平方米。集中展示广东服务贸易发展亮点、特色、优势以及服务贸易最新成果。

1.提交展示内容。请各国家特色服务出口基地和南沙区负责提供基地（园区）发展规划、政策措施、重要平台和基地、重点企业、优秀案例和最新应用成果等文字材料和高清图片。

2.推荐参展企业。请各区商务主管部门、推荐不少于 1 家特

色或重点企业在综合展区展示最新成果实物展品。(展区展位和特装设计搭建由省商务厅负责,其他费用由企业自行负责)

(三)组织企业参展参会。请各区商务主管部门、服务外包示范园区和特色服务出口基地组织发动不少于2家优质服务贸易企业线上线下参加服贸会专题展和相关活动,积极组织企业携带新产品、新技术、新应用、新服务、新成果和最新解决方案到会首发首展和到会洽商采购,积极开展展前对接、展期洽商,用好用足服贸会各类交流合作平台。

(四)做好成果筹备和统计。请各区商务主管部门、服务外包示范园区和特色服务出口基地积极发动企业做好会前成果筹备、会期交易撮合、现场成交统计、会后落地追踪等工作,切实促进成交,提高项目执行和落地率。

(五)参加广东主题日活动。请各区商务主管部门、服务外包示范园区和特色服务出口基地组织企业参加9月1日下午在国家会议中心举办的广东主题日活动。

### 三、相关要求

(一)主宾省综合展的文字、图片素材和实物展品简介,于8月12日前报送我局(服贸处)。

(二)各区商务主管部门、服务外包示范园区、特色服务出口基地、协会要高度重视服贸会组团工作,积极组织辖内企业参展参会,并发动和指导企业按照服贸会成果统计制度(附件)在服贸会网站线上填报参会成果。

附件：服贸会成果统计制度



(联系人：刘晗，电话：88902016，邮箱：[liuhan@gz.gov.cn](mailto:liuhan@gz.gov.cn))

公开方式：主动公开

## 2022 年中国国际服务贸易交易会 成果统计制度

为切实做好 2022 年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）成果统计工作，充分展现服贸会发展成就，特制定本制度。

### 一、基本要求

#### （一）确保真实性。

涉及成果统计各单位须确保成果统计项目真实可靠，数据真实可信，避免错统漏统和重复统计，提高成果统计质量。

#### （二）保障系统性。

明确成果统计扎口负责单位，统一做好数据收集、汇总、发布、保密等工作。

#### （三）坚持合理性。

根据本届服贸会特点，综合考虑统计数据的全局性、可获得性、可比性，以及数据填报的可操作性、便利性，优化统计填报要求，发挥各参与方的积极性和主动性。

#### （四）突出时效性。

结合展会及项目实际，明确统计报送时限、内容等要求，及

时准确掌握最新项目及最新数据。

## 二、统计规则

### （一）统计内容。

1.成交项目类，是指在会期洽谈签约成交的采购协议（意向）、服务合同（意向）等；

2.投资类，是指会期签约的投资项目协议和意向等；

3.战略协议类，是指双边（多边）协定、战略合作协议、备忘录等；

4.权威发布类，是指拟在会期发布的政策解读、行业分析报告、前沿趋势展望、评价指标体系等；

5.联盟平台类，是指拟在会期成立的境内外行业商协会联盟或平台等；

6.首发创新类，是指拟在会期首发的新技术、新产品、新服务等；

7.评选推荐类，由执委会办公室评选产生本届服贸会的优秀展区、优秀论坛和会议活动、优秀服务模式案例等。

### （二）统计分类。

**成交项目类：**国际服务贸易统计分类按照商务部和国家统计局 2019 年联合发布的《国际服务贸易统计监测制度》执行。国内省市之间服务成交统计分类参照执行。其他类别统计分类参照执行（投资类除外）。

**投资类：**国际投资和国内投资统计分类均按照国民经济行业

分类执行。

### **（三）报送和审核。**

成交项目类、投资类、战略协议类成果统计数据以参展企业为填报主体。境内参展商与境外采购商成交的，由境内参展商填报给交易团，扎口单位汇总；境内参展商与境内采购商之间成交的，由采购商填报，扎口单位汇总；境外参展商与境外采购商之间成交，由境外参展商填报，扎口单位汇总。其他类由主办单位报送。在执委会办公室设立成果统计工作组（以下简称统计工作组），由北京市商务局和商务部服贸司共同牵头，北京市相关人员和商务部相关人员共同组成，负责对本届服贸会成果进行统计汇总和分析。

### **（四）统计标准。**

1.成交项目类成果：签约各方均须是注册的展会客商；合同协议须在会期内签署；开幕日起一年内拟执行的成交额纳入统计。

2.投资类成果：会期签约的投资协议和项目。

3.战略协议类、权威发布类、联盟平台类、首发创新类成果：签约各方、成果发布方均须是注册的展会客商；成果须在服贸会会期内签署、发布或成立。

4.评选推荐类成果：须由执委会办公室在服贸会的展区、论坛和会议活动、服务案例等中评选产生。

### **（五）统计方式。**

成果统计以线上填报为主，纸质录入卡（详见附表 1、附表 2）填报为辅。

### **（六）统计计价。**

以美元计价采集公布成交数据。其他币种成交金额按照服贸会第一天中国人民银行公布的外币兑美元汇率中间价进行换算。

## **三、工作流程**

按照会前成果预筹、会期核实汇总、统计成果发布、会后追踪反馈的步骤进行成果统计。

### **（一）会前成果预筹。**

各省市交易团、中央企业交易团、中央金融企业交易团、各行业专题板块承办单位、各组展单位、各会议论坛主办单位（以下简称各单位）负责本团组预筹成果统计，组织、指导企业通过线上统计系统进行预填报。

### **（二）会期核实汇总。**

各单位负责对本团组会前预填报成果和会期现场成交项目进行初审核实后上报。每日闭馆前 1 小时报送当日成果统计情况，当日未及时统计的项目纳入次日统计。工作组对项目进行审定汇总。

### **（三）统计成果发布。**

工作组负责对系统统计结果进行分析汇总，由工作组负责人审核签报组委会联络办，经组委会联络办审定后对外发布。未经组委会联络办许可，任何单位、个人不得对外发布大会成果情况。

#### **（四）会后追踪反馈。**

会后，各省市交易团、中央企业交易团、中央金融企业交易团、各行业专题板块承办单位、各会议论坛主办单位负责跟踪会期成果落地情况，并通过线上统计系统反馈（详见附表4、附表5）。执委会办公室（常设机构）负责对各单位成果落地情况进行跟踪，每月向北京市商务局和商务部服贸司报告进展情况。

### **四、保障机制**

#### **（一）落实责任，细化分工。**

统计数据填报各方要加强领导，分工负责，安排专人具体负责收集整理本省（市、区）、本单位线上线下项目，按要求、分阶段统一进行线上填报、线下沟通，线上线下同时推进。

#### **（二）畅通渠道，高效运作。**

北京市有关部门负责成果统计系统开发、运行维护和技术保障等工作。成果统计系统要保持高效运作，发挥作用。系统维护及时有效，确保信息报送渠道保持随时畅通状态。

#### **（三）协作配合，共同推进。**

工作组及相关单位要主动做好服务保障，协调解决各方问题，加强对成果统计工作的督促指导。统计数据填报方要主动沟通联系，落实工作要求，共同推进成果统计工作。

### **五、附则**

**（一）**本制度由服贸会成果统计工作组负责解释。

**（二）**本制度自下发之日起施行。

附表：

1. 2022 年中国国际服务贸易交易会成果统计表（战略协议类、成交项目类）

2. 2022 年中国国际服务贸易交易会成果统计表（投资类）

3. 2022 年中国国际服务贸易交易会成果统计表（权威发布类、联盟平台类、首发创新类）

4. 2022 年中国国际服务贸易交易会成果追踪反馈表（战略协议类、成交项目类、投资类）

5. 2022 年中国国际服务贸易交易会成果追踪反馈表（权威发布类、联盟平台类、首发创新类）

附表 1:

## 2022 年中国国际服务贸易交易会成果统计表 (战略协议类、成交项目类)

年 月 日

签约方	甲方							
	乙方							
合同/协议名称	中文							
	英文							
合同/协议基本情况	合同/协议号							
	合同/协议内容							
	合同/协议期限	_____年____月至_____年_____月						
	合同/协议金额	币种		金额		折万美元		
							一年内拟执行的合同成交额(万美元)	
行业领域、国别(地区)								
<input type="checkbox"/> 出口 <input type="checkbox"/> 进口 <input type="checkbox"/> 国内		国别(地区)_____ 代码 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>						
行业领域	运 输	1.海运: 货运 <input type="checkbox"/> 客运 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> _____ 2.空运: 货运 <input type="checkbox"/> 客运 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> _____ 3.其他运输方式: 货运 <input type="checkbox"/> 客运 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> _____ 4.邮政及寄递服务 <input type="checkbox"/>						
	旅 行	1.旅游 <input type="checkbox"/> 2.留学 <input type="checkbox"/> 3.就医 <input type="checkbox"/> 4.境外务工 <input type="checkbox"/> 5.其他 <input type="checkbox"/> _____						
	建 筑	1.境外建筑 <input type="checkbox"/> 2.境内建筑 <input type="checkbox"/>						
	保险服务	1.直接保险: 人寿保险 <input type="checkbox"/> 货运保险 <input type="checkbox"/> 直接其他保险 <input type="checkbox"/> 2.再保险 <input type="checkbox"/> 3.辅助保险服务 <input type="checkbox"/> 4.养老金和标准化担保服务: 养老金服务 <input type="checkbox"/> 标准担保服务 <input type="checkbox"/>						
	金融服务	1.金融中介服务 <input type="checkbox"/> 2.其他金融服务 <input type="checkbox"/>						
	电信、计算机和信息服务	1.电信服务 <input type="checkbox"/> 2.计算机服务 <input type="checkbox"/> 3.信息服务 <input type="checkbox"/>						

知识产权使用费	1.特许和商标使用费 <input type="checkbox"/> 2.研发成果使用费 <input type="checkbox"/> 3.复制或分销计算机软件著作权许可费 <input type="checkbox"/> 4.复制或分销视听及相关产品许可费 <input type="checkbox"/> 5.其他 <input type="checkbox"/> _____
个人、文化和娱乐服务	1.音像服务和相关服务：音像服务 <input type="checkbox"/> 艺术相关服务 <input type="checkbox"/> 2.教育服务 <input type="checkbox"/> 3.医疗保健服务：中医（药） <input type="checkbox"/> 其他医疗保健服务 <input type="checkbox"/> 4.遗产和娱乐服务 <input type="checkbox"/> 5.体育服务 <input type="checkbox"/> 6.其他 <input type="checkbox"/> _____
维护和维修服务	1.金属制品修理 <input type="checkbox"/> 2.通用设备修理 <input type="checkbox"/> 3.专用设备修理 <input type="checkbox"/> 4.船舶、航空航天等运输设备修理 <input type="checkbox"/> 5.电气设备修理 <input type="checkbox"/> 6.仪器仪表修理 <input type="checkbox"/> 7.其他 <input type="checkbox"/> _____
其他商业服务	1.研发成果转让费和委托研发：转让研发成果所有权 <input type="checkbox"/> 定制或非定制研发服务 <input type="checkbox"/> 2.专业和管理咨询服务：管理咨询和公共关系服务 <input type="checkbox"/> 法律服务 <input type="checkbox"/> 会计服务 <input type="checkbox"/> 广告服务 <input type="checkbox"/> 展会服务 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> _____ 3.技术服务：建筑、工程技术服务 <input type="checkbox"/> 废物处理和防止污染服务 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> _____ 4.营业租赁服务 <input type="checkbox"/> 5.其他 <input type="checkbox"/> _____
加工服务	1.来料加工工缴费 <input type="checkbox"/> 2.其他 <input type="checkbox"/> _____
政府服务	1.大使馆和领事馆 <input type="checkbox"/> 2.军事单位和军事机构 <input type="checkbox"/> 3.别处未包括的其他政府货物和服务 <input type="checkbox"/>

单位负责人：

填表人：

联系电话：

附表 2:

## 2022 年中国国际服务贸易交易会成果统计表 (投资类)

年 月 日

签约方	甲方						
	乙方						
合同/协议名称	中文						
	英文						
合同/协议基本情况	合同/协议号						
	合同/协议内容						
	合同/协议期限	_____年____月至_____年_____月					
	合同/协议金额	币种	金额	折万美元			
行业领域、国别(地区)							
<input type="checkbox"/> 对外投资 <input type="checkbox"/> 引进 <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/> 国内投资		国别(地区) _____ 代码 □□□					
行业领域	农、林、牧、渔业	1.农业 <input type="checkbox"/> 2.林业 <input type="checkbox"/> 3.畜牧业 <input type="checkbox"/> 4. 渔业 <input type="checkbox"/> 5. 农、林、牧、渔专业及辅助性活动 <input type="checkbox"/>					
	采矿业	1. 煤炭开采和洗选业 <input type="checkbox"/> 2. 石油和天然气开采业 <input type="checkbox"/> 3. 黑色金属矿采选业 <input type="checkbox"/> 4. 有色金属矿采选业 <input type="checkbox"/> 5. 非金属矿采选业 <input type="checkbox"/> 6. 开采专业及辅助性活动 <input type="checkbox"/> 7. 其他采矿业 <input type="checkbox"/>					
	制造业	1. 农副食品加工业 <input type="checkbox"/> 2. 食品制造业 <input type="checkbox"/> 3. 酒、饮料和精制茶制造业 <input type="checkbox"/> 4. 烟草制品业 <input type="checkbox"/> 5. 纺织业 <input type="checkbox"/> 6. 纺织服装、服饰业 <input type="checkbox"/> 7. 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业 <input type="checkbox"/> 8. 木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业 <input type="checkbox"/> 9. 家具制造业 <input type="checkbox"/> 10. 造纸和纸制品业 <input type="checkbox"/> 11. 印刷和记录媒介复制业 <input type="checkbox"/> 12. 文教、工美、体育和娱乐用品制造业 <input type="checkbox"/> 13. 石油、煤炭及其他燃料加工业 <input type="checkbox"/> 14. 化学原料和化学制品制造业 <input type="checkbox"/> 15. 医药制造业 <input type="checkbox"/> 16. 化学纤维制造业 <input type="checkbox"/> 17. 橡胶和塑料制品业 <input type="checkbox"/> 18. 非金属矿物制品业 <input type="checkbox"/> 19. 黑色金属冶炼和压延加工业 <input type="checkbox"/> 20.					

	有色金属冶炼和压延加工业□ 21. 金属制品业□ 22. 通用设备制造业□ 23. 专用设备制造业□ 24. 汽车制造业□ 25. 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业□ 26. 电气机械和器材制造业□ 27. 计算机、通信和其他电子设备制造业□ 28. 仪器仪表制造业□ 29. 其他制造业□ 30. 废弃资源综合利用业□ 31. 金属制品、机械和设备修理业□
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1. 电力、热力生产和供应业□ 2. 燃气生产和供应业 □ 3. 水的生产和供应业 □
建筑业	1. 房屋建筑业□ 2. 土木工程建筑业□ 3. 建筑安装业□ 4. 建筑装饰、装修和其他建筑业□
批发和零售业	1. 批发业□ 2. 零售业□
交通运输、仓储和邮政业	1. 铁路运输业□ 2. 道路运输业□ 3. 水上运输业 □ 4. 航空运输业□ 5. 管道运输业 □ 6. 多式联运和运输代理业□ 7. 装卸搬运和仓储业□ 8. 邮政业□
住宿和餐饮业	1. 住宿业□ 2. 餐饮业□
信息传输、软件和信息技术服务业	1. 电信、广播电视和卫星传输服务□ 2. 互联网和相关服务□ 3. 软件和信息技术服务业□
金融业	1. 货币金融服务□ 2. 资本市场服务□ 3. 保险业□ 4. 其他金融业□
房地产业	1. 房地产业□
租赁和商务服务业	1. 租赁业□ 2. 商务服务业□
科学研究和技术服务业	1. 研究和试验发展□ 2. 专业技术服务业□ 3. 科技推广和应用服务业□
水利、环境和公共设施管理业	1. 水利管理业□ 2. 生态保护和环境治理业□ 3. 公共设施管理业□ 4. 土地管理业□

居民服务、修理和其他服务业	1. 居民服务业 <input type="checkbox"/> 2. 机动车、电子产品和日用产品修理业 <input type="checkbox"/> 3. 其他服务业 <input type="checkbox"/>
教育	1. 教育 <input type="checkbox"/>
卫生和社会工作	1. 卫生 <input type="checkbox"/> 2. 社会工作 <input type="checkbox"/>
文化、体育和娱乐业	1. 新闻和出版业 <input type="checkbox"/> 2. 广播、电视、电影和录音制作业 <input type="checkbox"/> 3. 文化艺术业 <input type="checkbox"/> 4. 体育 <input type="checkbox"/> 5. 娱乐业 <input type="checkbox"/>
公共管理、社会保障和社会组织	1. 中国共产党机关 <input type="checkbox"/> 2. 国家机构 <input type="checkbox"/> 3. 人民政协、民主党派 <input type="checkbox"/> 4. 社会保障 <input type="checkbox"/> 5. 群众团体、社会团体和其他成员组织 <input type="checkbox"/> 6. 基层群众自治组织及其他组织 <input type="checkbox"/>
国际组织	1. 国际组织 <input type="checkbox"/>

单位负责人:

填表人:

联系电话:

附表 3:

## 2022 年中国国际服务贸易交易会成果统计表 (权威发布类、联盟平台类、首发创新类)

年 月 日

成果名称	中文	
	英文	
成果发布单位	中文	
	英文	
成果简介	发布类型	<input type="checkbox"/> 政策解读 <input type="checkbox"/> 行业分析报告、前沿趋势展望 <input type="checkbox"/> 评价指标体系 <input type="checkbox"/> 联盟、平台 <input type="checkbox"/> 新技术、新产品 <input type="checkbox"/> 其他_____
	发布内容	
	发布日期	
行业领域	运 输	1.海运: 货运 <input type="checkbox"/> 客运 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> _____ 2.空运: 货运 <input type="checkbox"/> 客运 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> _____ 3.其他运输方式: 货运 <input type="checkbox"/> 客运 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> _____ 4.邮政及寄递服务 <input type="checkbox"/>
	旅 行	1.旅游 <input type="checkbox"/> 2.留学 <input type="checkbox"/> 3.就医 <input type="checkbox"/> 4.境外务工 <input type="checkbox"/> 5.其他 <input type="checkbox"/> _____
	建 筑	1.境外建筑 <input type="checkbox"/> 2.境内建筑 <input type="checkbox"/>
	保险服务	1.直接保险: 人寿保险 <input type="checkbox"/> 货运保险 <input type="checkbox"/> 直接其他保险 <input type="checkbox"/> 2.再保险 <input type="checkbox"/> 3.辅助保险服务 <input type="checkbox"/> 4.养老金和标准化担保服务: 养老金服务 <input type="checkbox"/> 标准担保服务 <input type="checkbox"/>
	金融服务	1.金融中介服务 <input type="checkbox"/> 2.其他金融服务 <input type="checkbox"/>
	电信、计算机和信息服务	1.电信服务 <input type="checkbox"/> 2.计算机服务 <input type="checkbox"/> 3.信息服务 <input type="checkbox"/>
	知识产权使用费	1.特许和商标使用费 <input type="checkbox"/> 2.研发成果使用费 <input type="checkbox"/> 3.复制或分销计算机软件许可费 <input type="checkbox"/> 4.复制或分销视听及相关产品许可费 <input type="checkbox"/> 5.其他 <input type="checkbox"/> _____
	个人、文化和娱乐服务	1.音像服务和相关服务: 音像服务 <input type="checkbox"/> 艺术相关服务 <input type="checkbox"/> 2.教育服务 <input type="checkbox"/> 3.医疗保健服务: 中医(药) <input type="checkbox"/> 其他医疗保健服务 <input type="checkbox"/> 4.遗产和娱乐服务 <input type="checkbox"/> 5.体育服务 <input type="checkbox"/> 6.其他 <input type="checkbox"/> _____
	维护和维修服务	1.金属制品修理 <input type="checkbox"/> 2.通用设备修理 <input type="checkbox"/> 3.专用设备修理 <input type="checkbox"/> 4.船舶、航空航天等运输设备修理 <input type="checkbox"/> 5.电气设备修理 <input type="checkbox"/> 6.仪器仪表修理 <input type="checkbox"/> 7.其他 <input type="checkbox"/> _____

	其他商业服务	1.研发成果转让费和委托研发：转让研发成果所有权 <input type="checkbox"/> 定制或非定制研发服务 <input type="checkbox"/> 2.专业和管理咨询服务：管理咨询和公共关系服务 <input type="checkbox"/> 法律服务 <input type="checkbox"/> 会计服务 <input type="checkbox"/> 广告服务 <input type="checkbox"/> 展会服务 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> _____ 3.技术服务：建筑、工程技术服务 <input type="checkbox"/> 废物处理和防止污染服务 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> _____ 4.营业租赁服务 <input type="checkbox"/> 5.其他 <input type="checkbox"/> _____
	加工服务	1.来料加工工缴费 <input type="checkbox"/> 2.其他 <input type="checkbox"/> _____
	政府服务	1.大使馆和领事馆 <input type="checkbox"/> 2.军事单位和军事机构 <input type="checkbox"/> 3.别处未包括的其他政府货物和服务 <input type="checkbox"/>

单位负责人：

联系人：

联系电话：

附表 4:

## 2022 年中国国际服务贸易交易会 成果追踪反馈表 (战略协议类、成交项目类、投资类)

年 月 日

签约方	甲方	
	乙方	
合同/协议名称	中文	
	英文	
合同/协议基本情况	合同/协议号	
	合同/协议内容	
	合同/协议期限	_____年____月至_____年_____月
	行业领域	合同/协议金额 (万美元)
合同/协议执行情况	实施阶段	1.已完成 <input type="checkbox"/> 2.正在实施中 <input type="checkbox"/> 3.计划年内启动实施 <input type="checkbox"/> 4.项目停顿 <input type="checkbox"/> 5.项目明确中止 <input type="checkbox"/> 6.其他 <input type="checkbox"/> _____
	实施金额 (万美元)	
	实施情况介绍	

单位负责人:

联系人:

联系电话:

说明: 会后跟踪只填写“合同/协议执行情况”内容, 表内其他内容由系统根据“成果统计表(战略协议类、成交项目类、招商引资类成果)”自动生成。

附表 5:

## 2022 年中国国际服务贸易交易会 成果追踪反馈表 (权威发布类、联盟平台类、首发创新类)

年 月 日

成果名称	中文					
	英文					
成果简介	发布内容					
	发布日期		发布类型		行业领域	
发布成效	发布效果	1.很好 <input type="checkbox"/> 2.好 <input type="checkbox"/> 3.一般 <input type="checkbox"/> 4.其他 <input type="checkbox"/> _____				
	成果表述					

单位负责人:

联系人:

联系电话:

说明: 会后跟踪只填写“发布成效”内容, 表内其他内容由系统根据“成果统计表(权威发布类、联盟平台类、首发创新类)”自动生成。