附件4

**电子商务示范企业申报书提纲**

一、企业概况

**（一）基本情况**

包括但不限于：企业成立时间、地点、主营业务、服务对象及覆盖范围，股权结构及与子（母）公司业务联系、企业规模、行业地位、员工数量等。

**（二）经营业绩**

包括但不限于：盈利模式、近两年来主营业务收入、产品销售产值、实现利润、利税总额等。

**（三）市场定位**

包括但不限于：企业所服务行业或领域整体发展情况，行业地位及市场空间，与主要竞争对手的业务区别等。

**（四）主要产品及服务**

包括但不限于：企业主要产品或服务介绍，上线时间，市场效果（通过数据或例证表述）和市场同类产品的区别等。

二、示范特色

根据业务情况，详细说明本企业在所申报示范方向的特色业务、创新方式方法、实际案例及业绩等。包括但不限于如下几种：

（一）促融合。企业在促进数字技术、社交渠道等方面有哪些应用创新和模式创新；在推进与传统产业带、智能制造、实体商业、对外贸易、县域经济等多维度开展深度融合方面有哪些突出做法和成绩。

（二）促民生。企业履行社会责任的方式方法；在带动就业、扶农助农、公益慈善、社会应急保障等方面如何发挥重要作用；在餐饮、教育、医疗、出行、住宿、旅游、文体等与民生相关领域开展了哪些在线服务创新。

（三）促发展。企业在丰富商品供应、推动老字号复兴、培育新国货、促进文化传承等方面如何发挥积极作用；在促进消费、促进产业升级、稳定经济增长等方面有哪些突出做法和成绩；为中小微企业提供了哪些服务，赋能中小微企业发展的突出做法或案例。

（四）促环境。企业推动建立哪些团体标准、行业标准、国家标准；在合规合法经营、开展行业自律、平台自治等方面的突出做法与成绩；积极开展了哪些党建工作，如何落实党风廉政责任；在促进绿色、循环、低碳发展方面的突出做法与成绩。

（五）促开放。企业围绕海外投资和国际化经营，开展了平台出海、品牌出海、供应链出海、技术出海、服务出海中的哪些业务，具体做法、案例及相应成绩。

三、抗疫相关情况

包括但不限于：企业在疫情中提供的应急保障服务，采取的应对措施，取得的积极成果等。

四、电子商务应用绩效评价

（一）应用电子商务为企业带来的经济效益。

（二）应用电子商务为企业带来的社会效益（包括但不限于带动就业、服务民生、促消费等）。

（三）行业知名度和推广价值。

五、主要管理制度和技术措施

（一）参与行业标准化工作情况和电商领域国标、行标执行情况。

（二）防止侵犯知识产权和销售假冒伪劣商品的技术措施和管理制度。

（三）完善交易规则、提高交易服务质量和水平、处理交易纠纷，保护用户权益的做法及成效。

六、企业未来发展规划及其他需要说明的事项

附件：

1.工商营业执照（复印件）

2．增值电信业务经营许可（备案）ICP证（复印件）

3.经审计的会计年报及其他证明材料（复印件）

4.涉及行政许可的商品或服务经营许可证（复印件）

（以上复印件加盖公司章）