附件3

**电子商务示范企业申报表**

填表时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** |  | **统一社会信用****代码** |  | **法定****代表人** |  |
| **企业网址** |  | **注册资本** |  | **注册类型** |  |
| **注册时间** |  | **电商业务****开始时间** |  |
| **企业****联系人** | **姓名** |  | **职务** |  | **工作电话** |  |
| **手机** |  | **传真** |  | **电子邮件** |  |
| **企业类型** | □电子商务平台企业 □电子商务品牌经销企业 □电子商务服务企业□综合型电子商务企业 □其他创新型电子商务企业**说明：每个企业只能选择一个类型申报，企业类型说明参见《电子商务示范企业创建规范》。** |
| **示范方向** | □促融合 □促民生 □促发展 □促环境 □促开放 |
| **说明：企业可选择一个或多个示范方向申报，详细说明参见《电子商务示范企业创建规范》。** |
| **营收情况** | 2019年营业收入\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，纳税额\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。2020年上半年营业收入\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，纳税额\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。企业是否实现盈利： □是 □否 |
| **企业上市情况** | 是否为上市企业： □是 □否 当前公司市值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。所在股市：□上海 深圳 □科创板 □新三板 □香港 □纽约 □纳斯达克 □伦敦 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| **从业人员数** | 截至2020年上半年，企业拥有员工人数合计\_\_\_\_\_\_\_人，其中管理人员\_\_\_\_人，市场团队人员\_\_\_\_人，技术团队人员\_\_\_\_人，第三方合同人员\_\_\_\_人，吸纳应届毕业生\_\_\_\_人，带动农村地区就业\_\_\_\_人。**说明：“截至2020年上半年”的起始时间为企业成立或首次开展相关业务的时间，下同。** |
| **数字化水平** | 截至2020年上半年，企业应用云服务空间容量\_\_\_\_\_\_\_\_PB；拥有非结构化数据与结构化数据大小\_\_\_\_\_\_\_\_TB。是否在客户管理、供应链管理、订单管理等方面应用数字化、在线化的信息管理系统或工具： □是 □否无纸化办公程度\_\_\_\_\_\_\_\_%。 |
| **海外投资** | 是否在海外开展电子商务相关业务的投融资或并购活动： □是 □否截至2020年上半年，企业在海外投资涉及的国家或地区数量：\_\_\_\_\_\_\_\_个，投资额度\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 |
| **科研水平** | 截至2020年上半年，企业研发投入占总收入的比例：\_\_\_\_\_\_\_\_%，拥有的专利数量\_\_\_\_\_\_\_\_个。是否被认定为高新技术企业： □是 □否 □正在申请 |
| **网络安全** | 是否在硬件、软件、云防护等方面设立风险防控机制，保护企业网络安全： □是 □否是否建立相应的安全协议，保护用户个人数据及隐私信息的安全： □是 □否 |
| **党建水平** | 企业的党员人数：\_\_\_\_\_\_\_\_人。是否设立党组织：□是 □否是否开展以下工作：党组织书记履行党建责任，明确责任和任务；建立了机制和制度；讲过专题党课；充分发挥第一责任人的作用，促进了“两个责任”的落实：□是 □否是否开展以下学习活动：制定相应的学习宣传贯彻计划和方案；定期开展主题党日活动；组织党员定期学习：□是 □否是否开展以下党内活动：执行“三会一课”制度；开展民主生活会、组织生活会、党建述职、民主评议党员活动；积极发展党员；收缴党费并合理使用管理；规范管理党员；贯彻落实《关于新形势下党内政治生活的若干准则》： □是 □否是否开展以下工作：党组织执行政治纪律和政治规矩；推进党风廉政建设和反腐败以及执行廉洁纪律： □是 □否 |
| **公益慈善** | 是否开展过公益慈善活动： □是 □否，公益活动价值总额：\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 |
| **标准建立** | 是否参与编制过电子商务相关领域的团体、行业或国家标准： □是 □否截至2020年上半年，企业参与编制的电子商务相关领域团体标准或行业标准数量：\_\_\_\_\_\_\_\_个，参与编制的电子商务相关领域国家标准数量：\_\_\_\_\_\_\_\_个。 |
| **环境打造** | 是否发布/修订面向平台内电子商务经营者行为的规范性约束制度，或开展关于自身产品/服务质量的自查及改进工作： □是 □否是否与相关监管部门、行业协会或其他企业共同发起或组织有关优化电子商务市场环境的活动： □是 □否 |
| **绿色发展** | 是否制定绿色发展的规划： □是 □否是否在产品生产流通过程中使用更为绿色、低碳、可循环的原料及工艺： □是 □否 |
| **综合型电子商务企业填写此项** |
| **申报综合型电子商务企业需包含至少两种业务类型，请勾选并分别填写下表中要求的分类型指标数据。** |
| □电子商务平台企业 □电子商务品牌经销企业 □电子商务服务企业  |
| **电子商务平台企业填写此项** |
| **实物型电子商务平台企业填写以下部分** |
| **业务规模** | 2019年，企业实现订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万件，电子商务交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%，下沉市场交易额占比\_\_\_\_\_\_\_\_%。2020年上半年，企业实现订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万件，电子商务交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%，下沉市场交易额占比\_\_\_\_\_\_\_\_%。 |
| **用户规模** | 截至2020年上半年，个人用户注册数量\_\_\_\_\_\_\_\_个，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%（toC平台填写）。企业用户注册数量\_\_\_\_\_\_\_\_个，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%（toB平台填写）。平台内经营者数量\_\_\_\_\_\_\_\_个，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%（第三方平台填写）。**说明：个人用户与企业用户均指在平台上购买或采购商品的买家;平台内经营者指在平台上销售商品的卖家。** |
| **国际化** | 是否开展跨境电商业务（包括进、出口）： □是 □否2019年，实现跨境电商交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%。2020年上半年，实现跨境电商交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%。跨境电商业务的商品来源国或出口目的地国中是否包含“一带一路”沿线国家： □是 □否跨境电商业务的商品来源国或出口目的地国中是否包含新兴市场国家： □是 □否 |
| **模式创新** | 2019年的电子商务交易额中，通过直播带货实现的交易额占比为\_\_\_\_\_\_\_\_%，通过社交分销实现的交易额占比为\_\_\_\_\_\_\_\_%，反向定制类的交易额占比为\_\_\_\_\_\_\_\_%，工厂直供商品的交易额占比为\_\_\_\_\_\_\_\_%。2020年上半年的电子商务交易额中，通过直播带货实现的交易额占比为\_\_\_\_\_\_\_\_%，通过社交分销实现的交易额占比为\_\_\_\_\_\_\_\_%，反向定制类的交易额占比为\_\_\_\_\_\_\_\_%，工厂直供商品的交易额占比为\_\_\_\_\_\_\_\_%。**说明：社交分销模式指通过社群、朋友圈等社交网络分享、销售商品的模式，不包含直播电商模式；反向定制指根据消费者需求偏好，企业进行快速响应的模式；工厂直供指制造企业通过平台直接向消费者销售商品的模式。** |
| **应急保障** | 是否建立应急保障机制，确保在自然灾害、突发疫情等重大事件中能够为社会提供应急物资： □是 □否在新冠疫情期间，企业为社会提供的应急物资对应的货值：\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 |
| **扶农助农** | 是否应用社交电商模式助力农产品上行，促进农民增收： □是 □否通过电子商务助力农村贫困人口就业创业和增收脱贫人数：\_\_\_\_\_\_\_\_人。2019年，企业实现农产品网上零售额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%。2020年上半年，企业实现农产品网上零售额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%。2019年至2020年上半年，企业累计孵化农产品品牌数量为\_\_\_\_\_\_\_\_个，在农村地区新建电商中心、配送网点、服务站等载体数量为\_\_\_\_\_\_\_\_个。 |
| **实体商业** | 是否运用社交、直播、小程序等电商新模式与实体商业实现线上线下融合发展： □是 □否是否通过开设实体店、投资并购、扩展销售渠道等方式布局线下业态： □是 □否 |
| **产业带动** | 截至2020年上半年，企业共带动\_\_\_\_\_\_\_\_个传统品牌实现销售、营销等环节的线上化，共带动\_\_\_\_\_\_\_\_个新国货品牌实现销售、营销等环节的线上化。是否在产业带布局楼宇、园区或基地等载体： □是 □否 |
| **数字生活服务型电子商务平台企业填写以下部分** |
| **经营情况** | 2019年，企业实现订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万件，网络化服务收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%。2020年上半年，企业实现订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万件，网络化服务收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%。截至2020年上半年，用户注册数量\_\_\_\_\_\_\_\_个，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%；平台内经营者数量\_\_\_\_\_\_\_\_个，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%。 |
| **技术创新** | 是否在用户管理、订单管理、路径优化等方面运用人工智能技术： □是 □否是否在用户画像管理、用户行为分析、算法决策等方面运用大数据技术： □是 □否是否通过无人机、无人车、无人终端等无人设备提供服务： □是 □否是否开展上述技术以外的其他技术创新： □是 □否 |
| **应急保障** | 是否建立应急保障机制，确保在自然灾害、突发疫情等重大事件中能够为社会提供应急服务： □是 □否在新冠疫情期间，企业为社会提供的应急服务对应的价值：\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 |
| **服务出海** | 是否在海外提供外卖、教育、出行、健康、住宿、文娱、健身等网络化服务： □是 □否2019年，企业在境外实现的网络化服务交易规模：\_\_\_\_\_\_\_\_万元。2020年上半年，企业在境外实现的网络化服务交易规模：\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 |
| **电子商务品牌经销企业填写此项** |
| **业务规模** | 2019年，企业实现订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万件，电子商务销售额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%，线上销售额占比\_\_\_\_\_\_\_\_%。2020年上半年，企业实现订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万件，电子商务销售额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%，线上销售额占比\_\_\_\_\_\_\_\_%。截至2020年上半年，企业拥有的品牌数量：\_\_\_\_\_\_\_\_个，主要品牌有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| **渠道建设** | 截至2020年上半年，企业入驻并开展线上销售业务的电子商务平台的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_个。是否通过以下方式自建销售渠道：□自建站 □App □小程序 □公众号 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_是否通过以下方式布局线下渠道： □入驻卖场 □与经销商合作 □开实体店 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **模式创新** | 在2019年的电子商务销售额中，通过自建渠道实现的销售额占比为\_\_\_\_\_\_\_\_%，通过社交电商分销的销售额占比为\_\_\_\_\_\_\_\_%，通过直播带货实现的销售额占比为\_\_\_\_\_\_\_%。在2020年上半年的电子商务销售额中，通过自建渠道实现的销售额占比为\_\_\_\_\_\_\_\_%，通过社交分销实现的销售额占比为\_\_\_\_\_\_\_\_%，通过直播带货实现的销售额占比为\_\_\_\_\_\_\_%。 |
| **智能制造** | 是否自建或协作数字化工厂： □是 □否是否开展C2M个性化定制业务： □是 □否是否具备柔性供应链能力： □是 □否 |
| **品牌出海** | 是否通过跨境电商将商品销售到境外的国家或地区： □是 □否2019年，企业实现的跨境电子商务出口交易规模：\_\_\_\_\_\_\_\_万元。2020年上半年，企业实现的跨境电子商务出口交易规模：\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 |
| **电子商务服务企业填写此项** |
| **经营情况** | 2019年，企业实现电商服务订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万件，电商服务成交额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%。2020年上半年，企业实现电商服务订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万件，电商服务成交额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%。截至2020年上半年，用户注册数量\_\_\_\_\_\_\_\_个，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%。 |
| **服务类型** | 企业提供哪些类型的服务（可多选）：□物流 □支付 □营销 □代运营 □信用 □咨询□培训 □金融 □技术 □外综服 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **数字技术应用** | 是否正在探索5G在电子商务服务中的应用场景： □是 □否是否在用户管理、订单管理、路径优化等方面运用人工智能技术： □是 □否是否在供需匹配、算法决策等方面运用大数据技术： □是 □否 |
| **服务出海** | 是否为境外的电子商务企业提供服务： □是 □否2019年，企业在境外实现的电商服务交易规模：\_\_\_\_\_\_\_\_万元。2020年上半年，企业在境外实现的电商服务交易规模：\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 |
| **其他创新型电子商务企业填写此项** |
| **经营情况** | 2019年，企业主营业务实现交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%，平台访问量（PV）\_\_\_\_\_\_\_\_次，独立访问量（UV）\_\_\_\_\_\_\_\_次，App下载量\_\_\_\_\_\_\_\_次，增长率\_\_\_\_\_\_\_%。2020年上半年，企业主营业务实现交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%，平台访问量（PV）\_\_\_\_\_\_\_\_次，独立访问量（UV）\_\_\_\_\_\_\_\_次，App下载量\_\_\_\_\_\_\_\_次，增长率\_\_\_\_\_\_\_%。截至2020年上半年，用户注册数量\_\_\_\_\_\_\_\_个，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%。 |
| **应用载体** | 企业电子商务应用，主要通过何种载体 |
| □独立电子商务网站 □App |
| □入驻第三方电子商务平台 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **省级商务主管部门推荐意见** |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 省级商务主管部门（盖章） 年 月 日 |