

## 广州市商务局2023年部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市商务局			
基本信息	下属二级单位数			3
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	15,056.25	财政拨款	120,530.64
	项目支出	55,751.97	其他资金	2.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	35,009.99	市本级使用资金	97,703.21
	其他事业发展性支出	14,712.43	拟用于对下转移支付资金	22,827.43
总体绩效目标	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神、中央经济工作会议精神，深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，按照省委、市委经济工作会议和高质量发展大会部署，坚持稳中求进总基调，大力提振市场信心，大抓外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”，大抓招商引资工作，为高质量实现老城市新活力、“四个出新出彩”，奋力实现习近平总书记赋予广州的使命任务作出新贡献。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	促进会展之都扩容提质	一是服务保障广交会举办，办好各重大会展，引进优质会展企业和项目，促进提升我市会展业发展质量，增强广州会展的影响力、辐射面；二是用好会展业高质量发展政策，支持品牌展会培育和引进，促进展会与文商旅融合。	3,300.00	广交会四期得到更好利用，举办好各类国际重大会展，引进优质会展企业和项目，促进提升我市会展业发展质量，增强广州会展的影响力、辐射面；通过支持品牌展会培育和引进，促进展会与文商旅融合。
	加强对外开放合作平台建设	通过支持口岸通关部门、保障与提升中国（广州）国际贸易单一窗口平台服务，优化口岸营商环境，推进高水平开放。	27,814.00	通过支持口岸通关部门、保障与提升中国（广州）国际贸易单一窗口平台服务，优化口岸营商环境，推进高水平开放。

年度重点工作任务	创新推动贸易高质量发展	一是接续支持外贸发展一揽子政策措施,开展跨境贸易便利化专项行动,提振外贸发展动能,促进全市外贸进出口稳规模、优结构;二是高标准开展我市服务业扩大开放综合试点、服务贸易创新发展试点及推进南沙进口贸易促进创新示范区、综合保税区建设,提高我市经济体制开放水平。	43,545.88	通过接续支持外贸发展一揽子政策措施,开展跨境贸易便利化专项行动,促进外贸提质增效。是各类贸易平台建设能级进一步提升,黄埔、南沙两大进口贸易促进创新示范区辐射力增强。	
	提升国际消费中心城市能级	制订与落实商贸业相关支持政策与规划,举办直播电商节、国际美食节、国际购物节、时尚产业大会、羊城夜市等消费品牌活动,有效拉动内需,促进内外循环,提升商贸流通水平,更好提升广州国际消费中心城市影响力。	17,569.99	通过制订与落实商贸业相关支持政策与规划,举办直播电商节、美食节、购物节、时尚产业大会等消费品牌活动,构建产业、服务、流量三大消费体系,有效拉动内需,促进内外循环,提升商贸流通水平,促进国际消费中心城市建设。全年社会消费品零售总额实现6%的增长。	
	强化产业链招商	一是用好招商联席会议机制,市领导联系跨国企业直通车机制;二是实施产业招商导流计划和目标投资者滴灌计划,开展走出去招商、驻点招商、以商引商,组织国内路演、全球推介。三是办好2023中国广州国际投资年会、重点跨国企业座谈会等,推动跨国公司在穗设立总部企业,吸引更多企业落户。	2,500.00	通过组织举办各类招商引资促进活动,开展全生命周期服务企业,推动跨国公司在穗设立总部企业,吸引更多企业落户,更好服务产业第一、制造业立市要求,进一步提升“投资广州,就是投资未来”的城市影响力。	

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标		支持跨境运输车次数量	≥1600次
中欧班列运行集装箱数量				≥10000箱/年度	≥10000箱/年度
社会消费品零售总额增长率				不低于市委市政府下达目标值	不低于市委市政府下达目标值
参与活动餐饮门店数量				≥1000家	≥1000家
广州港外贸货物吨数				不小于11000万吨	不小于11000万吨
扶持会展业项目数量				≥180个	≥60个
支持外资新设、增资项目数量				≥5家/年	≥5家
扶持批发业及住宿餐饮业项目数量				≥2000家/年	≥2000家
质量指标			一般贸易进出口比重	≥40%	≥40%
			口岸通关进口时效	40小时以内	40小时以内

绩效指标	效益指标	时效指标	口岸通关出口时效	3.5小时以内	3.5小时以内
		经济效益指标	跨境电商进出口金额	≥400亿元	≥400亿元
			中欧班列年度出口货值同比增长率	不低于3%	不低于3%
			示范城市承接全口径服务外包执行额增长率	≥8%	≥8%
			全市加工贸易进出口总值	≥2000亿元	≥2000亿元
			外贸集装箱数量	≥700万标准箱	≥700万标准箱
			全市重点会展场馆举办展览场次	≥300场次	≥300场次
		社会效益指标	出口信保渗透率	20%以上	20%以上
			商务部统一业务平台服贸系统和外包系统登记新增企业数(家)	≥100家/年	≥100家/年
			平行汽车进口口岸影响力排名	前3名	前3名
			住宿餐饮业就业人数	≥40万	≥40万
			上一年度批发业新增限额以上企业数量	≥1500家	≥1500家
			商品进出口总值增长率	不低于市委市政府下达目标值	不低于市委市政府下达目标值
			实际使用外资同比增长率	不低于市委市政府下达目标值	不低于市委市政府下达目标值
			新洽谈项目数量(个)	≥3000个	≥3000个
			单一窗口平台累计注册企业数量(万家)	7万家	7万家
			大型展览(单展单届面积≥5万平方米)项目个数	≥60个	≥20个
			全市参展参观参会人次(万人次)	≥500万人次	≥500万人次
			年度会展行业展览规模(万平方米)	不低于上年度	不低于上年度
		可持续影响指标	国际货邮吞吐量	100万吨	100万吨
对优化会展场馆和功能布局发挥的影响	长期		长期		