

## 附件 1

# 欢迎申报第 133 届广交会 新品首发首展首秀活动

## 一、活动目标

遴选新产品、新技术、新品牌、新服务，打造广交会官方“展新”“推新”平台，树立行业标杆，助力企业提升品牌形象，拓展品牌营销，引导带动更多企业走创新发展道路，培育竞争新优势。

## 二、活动概述

### （一）活动内容。

第 133 届广交会计划线上线下融合举办新品首发首展首秀活动（以下简称新品首发活动）。

线上新品首发活动：面向行业优质企业（无论是否参展）征集、筛选企业新品首发视频，入选视频将于广交会官网新品首发专栏分主题分时段推出，并通过广交会自媒体平台与境内外媒体矩阵扩大宣传推广。

线下新品首发活动：面向广交会线下展参展企业开放申请，为入选企业提供在展馆 A、B 区中平台举办新品发布活动的场地与专属服务，包括活动协助、活动拍摄与推流上官网专栏展示等，每场时长不超过 15 分钟。

新品首发活动还将打造“强企推新行动”，具体包括：

线上活动向四类入选企业（国家级制造业单项冠军、国家级专精特新“小巨人”、国家级工业设计中心、国家级企业技术中心企业）额外提供活动场次优先安排、在抖音和TIKTOK上逐条引流、赠送1个连线展示间等专属服务；为工业制造、新能源等领域新企业（成立三年之内）预留总场次10%的专属额度。

线下活动各展期优选在广交会展馆自行举办新品发布活动的广交会VIP参展企业，赠送现场活动拍摄、剪辑与推流上官网专栏的服务，并纳入新品首发活动统一宣传。

**（二）发布主题：**电子家电、建材家装、工业制造、五金工具、家居消费、时尚生活、健康休闲、贸易服务。

**（三）活动费用：**第133届广交会新品首发活动免收企业费用。

### 三、线上新品首发活动企业申请

**（一）报名时间：**即日起至2023年2月20日，其中：

1月31日前企业预报名；

2月20日前提交新品首发视频。

**（二）报名条件：**企业资质、新产品和视频符合以下条件，同意按要求及时提交活动视频和宣传素材的企业，均可申请，具体如下：

1. 企业条件：行业优质企业，包括行业领先的非参展企

业，近三年无参展广交会违规行为，承诺所发布产品（或技术、服务、品牌）为本企业面向全球/全国/某一特定市场首次正式推出，或首次正式在展会平台上展示。

2. 产品条件：发布产品属广交会参展范围，且符合以下情况之一：

采用具有突破性 or 行业领先的新技术、新材料、新工艺；  
体现高水平智能制造，引领行业发展趋势；  
设计新颖独特，明显提高生产效率或生活品质；  
节能减耗、低碳环保等效能突出。

3. 视频要求：非静态图文形式，总时长不超过 5 分钟；  
视频内容聚焦产品本身，突出展现产品亮点；如连带介绍企业，相关介绍不超过 30 秒；视频语言使用中/英文，有字幕或配音，且其中至少一项包含英文。

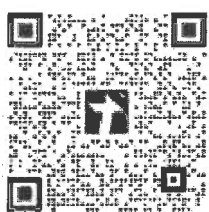
### **（三）报名方式：**

第一步：企业预报名

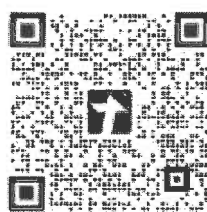
扫描下方二维码，填写活动申请表，上传活动承诺书扫描件并加盖公章。

第二步：方案提交

扫描下方二维码，填写视频下载链接及提取码。



企业预报名



视频提交

#### 四、线下新品首发活动企业预申请

**(一) 报名时间：**即日起至 2023 年 2 月 15 日。

**(二) 报名条件：**企业资质和活动组织符合以下条件，同意按要求及时提供活动方案和宣传素材的企业，均可申请，具体如下：

1. 企业条件：中平台新品首发活动申请企业，须为当届当期广交会线下展参展企业；现场摄制服务申请企业，须为当届当期在广交会线下展举办新品发布的 VIP 参展企业。企业近三年无参展广交会违规行为，承诺所发布产品（或技术、服务、品牌）为本企业面向全球/全国/某一特定市场首次正式推出，或首次正式在展会平台上展示。

2. 活动组织：发布主题与当期展品范围对应。活动时长不超过 15 分钟，且同意剪辑为不超过 3 分钟的短视频。提供完整的企业新品首发活动（线下）组织策划方案和新产品亮点介绍材料。

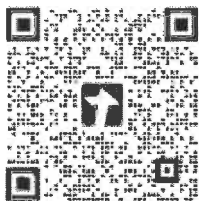
#### **(三) 报名方式：**

第一步：企业预报名

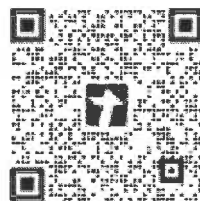
扫描下方二维码，填写活动申请表，上传活动承诺书扫描件并加盖公章。

## 第二步：方案提交

扫描下方二维码，填写组织策划方案和新产品亮点介绍材料。



企业预报名



方案提交

## 五、筛选办法

(一) 线上新品首发活动拟结合企业资质、产品条件、视频质量、发布主题等综合筛选确定。其中，视频的画质音质清晰、新品主题突出、表达方式具有吸引力等为重点考量因素。

(二) 线下新品首发活动拟结合企业资质、活动内容、发布主题、申请次序、企业配合度等综合筛选确定。其中，现场摄制与推流展示服务将重点考量 2023 年 1 月 10 日至 2 月 20 日期间申请企业广交会官网店铺页的境外采购商点击量，点击量多的将优先推荐安排。

## 六、企业权益

### (一) 入选企业权益：

1. 展示：企业活动视频将在广交会官网新品首发专栏展示，并有机会编入活动视频合辑，获得更广泛更持续的关注。

2. 宣传推广：广交会境内外自媒体平台对活动进行广泛传播，利用优势媒体资源，扩大宣传范围，提升活动影响力。

3. 宣传物料：活动为企业专门剪辑制作的新品视频、新品短视频、线上活动企业新品电子画册等素材，发放给入选企业，便于企业用于自身推广。

4. 优先推荐参加大会活动，如“好宝好妮‘探广交’”供采对接等。

### **(二)“强企推新”企业额外权益：**

国家级制造业单项冠军、国家级专精特新“小巨人”、国家级工业设计中心、国家级企业技术中心等四类入选企业在普遍权益基础上，还可获得以下权益：

1. 新品首发活动场次优先安排；
2. 入选视频在广交会抖音和 TIKTOK 账号上逐条引流；
3. 赠送当届广交会 1 个连线展示间。

注：以上活动解释权归中国对外贸易中心。