

i-邀请 您的礼遇与商机

参展商可通过邀请邮件、专属邀请链接或邀请函，向客户发出观展邀请，共享广交会的商机盛宴！新老客户、境内外客户皆可邀请！参加活动，您和您的客户将有机会获得丰厚奖励！表现优异的参展商还可获得品牌展位评审加分！

好礼享不完

- ▶ **品牌展位评审加分**
参展商只要发出10封邀请邮件，并邀请5名采购商（含境内外采购商、采购代表）参会，即有机会获得品牌展位评审加分，详情请见官网。
- ▶ **新款电子产品**
成功邀请采购商数前3名的参展商将获得新款电子产品。
- ▶ **餐饮奖励**
 - 广交会威斯汀酒店自助午餐券
 - 广交会餐饮套券
- ▶ **供采对接**
积极参与“i-邀请”活动的参展商将可优先参与“贸易之桥”供采对接活动。
- ▶ **广交会采购商宣传资源**
参与“i-邀请”活动的参展商均有机会获得广交会官方FACEBOOK平台宣传资源。
(注：本次活动最终解释权归中国对外贸易中心所有。)

欲了解活动详情，请登陆广交会官网
www.cantonfair.org.cn

云展厅管理平台
Exhibitor Centre

广交会客户联络中心联系电话：
4000-888-999（境内）
8620-28888-999（境外）
Email: info@cantonfair.org.cn

四大奖项，丰厚奖品



奖励等级	奖品	项目
特别贡献奖	新款电子产品	成功邀请采购商数（新老客户合并计算）前3名的参展商
一等奖	1.广交会境外贵宾俱乐部广告展示资格 2.广交会官方Facebook平台宣传资格 3.威斯汀酒店自助午餐券5张	成功邀请采购商数（新老客户合并计算）前20名的参展商
二等奖	1.获得广交会官方Facebook平台宣传资格 2.广交会餐饮套券10张	成功邀请采购商数（新老客户合并计算）第21-50名的参展商
三等奖	1.获得广交会官方Facebook平台宣传资格 2.广交会餐饮套券3张	成功邀请采购商数（新老客户合并计算）第51-250名的参展商

参展商邀请采购商活动指引



邀请线上观展

登录云展厅管理平台

点击“i-邀请”栏目

自主选择一种方式发出注册观展邀请

1、邀请邮件:填写客户姓名及邮件地址发出邀请信

2、专属邀请链接:复制链接,通过电子邮件/短信/微信/其他通讯工具邀请

3、邀请函:下载邀请函,分享到社交媒体或直接发送给客户

(注:本次活动最终解释权归中国对外贸易中心所有。)