附件3

**直播电商节参与意向回执**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **单位名称（盖章）** | **联系人** | **联系电话** |
| 广州市花卉电子商务行业协会 | 李姗姗 | 18620151190 |
| 单位资质（包含但不限于本单位的基本情况、主办或参与类似活动的经验） | **一、申报单位简介**  8月5日，广州市花卉电子商务行业协会召开成立大会，这是中国首个花卉电子商务行业协会，成立之初即获得了各大电商平台的认可和支持。成立大会当天还举办了花卉电商行业交流论坛，淘宝、京东、抖音、饿了么的花卉行业负责人到场并做精彩演讲，其余大平台如美团等也表示支持！  广州市花卉电子商务行业协会会长李虬是广州市怡华园艺有限公司董事长，曾担任广州园林研究所副所长，连任12年中国花卉协会盆栽植物分会会长，现在是终生荣誉会长，是国家标准委全国花卉标准化技术委员会委员，现已确定国家行业标准“花卉电子商务服务交易规范”将由会长单位制定。  副会长由广州大观农业有限公司董事长黄祥富和广州花卉博览园有限公司总经理郭伟能担任。黄祥富是广州市荔湾区党外知识分子联谊会第三届理事会副会长、广州市新的社会阶层人士联谊会第一届理事会常务理事，还是西江大学生物讲师。  广州市花卉电子商务行业协会将为会员连接平台、政府、展会、行业活动资源，搭建会员交流平台。目前已承接淘宝广州盆栽绿植产业带基地项目，将帮农户与淘宝平台直接对接供货，组织有运营能力的商家承接淘宝首焦、聚划算、淘宝直播等扶持流量；协会还与抖音达成服务商合作关系，帮会员获取平台大力扶持政策和流量。  **二、过往相关活动经验**  1.广州市花卉电子商务行业协会参与2020年第一届广州直播节启动仪式、主办2021年第二届广州直播节花卉专场；  2.广州市花卉电子商务行业协会协办由花都区农业局主办的白云机场“花都农产品直通车”扶贫助农公益项目，在白云机场开展无人零售+农特优品展销店，为花都特产带来国内外各方销路；  3.广州市花卉电子商务行业协会在北京国际花展主办第一届中国花卉电商论坛，邀请淘宝天猫、抖音、京东、美团、拼多多、饿了么等各大平台进行政策玩法宣讲。 | |
| 参与意向（可多选） | | |
| 主办线上线下选品会 | | 🞎是 🞎否 |
| 主办特色品类专场 | | 🗹是 🞎否 |
| 主办直播电商发展高峰论坛 | | 🞎是 🞎否 |
| 主办电商主播大赛 | | 🞎是 🞎否 |

**优质花田直供**

**【第三届直播电商节（中国·广州）花卉专场】**

**活动方案**

**一、活动背景及目的**

广州市花卉电子商务行业协会（下称“花卉电商协会”）是中国首个花卉电子商务行业协会，2022年花卉行业受疫情、气候影响较大，花卉行业在电商平台还处于萌芽阶段，从3月份开始广州产地的生产企业都有不同程度的积压，花卉电商协会与抖音、天猫平台头部达人、明星对接，单月GMV近1000万元，特别在抖音平台稳居榜首，帮助农户大量销售出积压产品。

自数字经济蓬勃发展以来，花卉电商协会积极推动数字化转型升级，与电商平台紧密对接，带领部分优质供应商开辟出产地直供消费者的销路。今年8月在广州举办了抖音广州商家招商大会和淘宝天猫商家大会，与平台一起帮助花卉商家分析下半年趋势及电商化发展，特别针对无零售经验的生产企业，形成了生产、供应链、销售分离，各版块分工协作，优胜劣汰的良性发展生态。

第三届电商直播节（中国·广州）举行之际，适逢花卉行业采购旺季，花卉电商协会拟整合花卉产地生产和全网优质达人之力，策划开展“优质花田直供”系列活动，线上开展促销等电商活动，调动平台达人和商家积极性，以自播或供应链对接主播形式参与，扩大直播电商节品牌影响力。线下举行选品对接、主播资源对接等活动，特此申请主办第三届直播电商节（中国·广州）花卉品类专场，为广州优质花卉电商化推上新的台阶！

**三、活动时间**

2022年9月1日-9月30日

**四、主办单位**

广州市花卉电子商务行业协会

1. **活动形式**
2. 线上：“优质花田直供-第三届直播电商节”主题直播
3. 线下：产地直供优质产品提报及选品、基地视频宣传
4. **活动时间铺排**
5. **选品期：2022年9月1日-9月10日**

由协会向广州生产基地发布田头优质好货招募计划，各生产基地提报产品及寄送样品。

1. **造品期：2022年9月10日-9月15日**

由协会邀请行业专家进行产品品质评估、盆器配件搭配设计，包装设计。

1. **活动执行期：2022年9月16日-9月30日**

组织百名平台达人、明星进行销售推广，集中密度宣传

1. **宣传期：9月28日-9月30日**

第三届电商直播节花卉专场活动战报数据推广，各媒体平台持续报道