

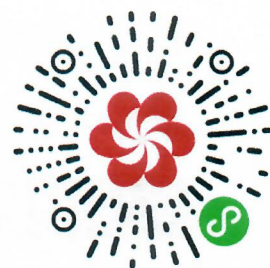
## 附件 1

# 成交统计微信小程序的使用说明

请参展商选择微信小程序填报成交数据。数据经交易团审核后，将被导入统计数据库。第 131 届小程序的开放时间为开幕期间的每天 9 点至 22 点，具体操作说明如下：

### 一、参展商用户

(一) 用手机微信扫描右方二维码，或搜索“广交会成交填报”小程序。



(二) 在小程序登录页面，参展商凭参展易捷通账户、密码登录。

A screenshot of the WeChat mini-program login interface. The title bar at the top says '广交会成交填报'. Below it is the logo of the China Import and Export Fair, with the text '中国进出口商品交易会 CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR Since 1957'. There are three tabs: '参展商' (selected), '交易团', and '管理员'. The login form includes fields for '参展易捷通企业账户', '密码', and '请输入验证码' (with '6471' entered). There is a checkbox for '记住密码' and a note about the opening hours: '开放时间: 9:00-22:00'. A red '登录' button is at the bottom.

(三) 登录成功后，在“填报记录”页面自动显示本企业

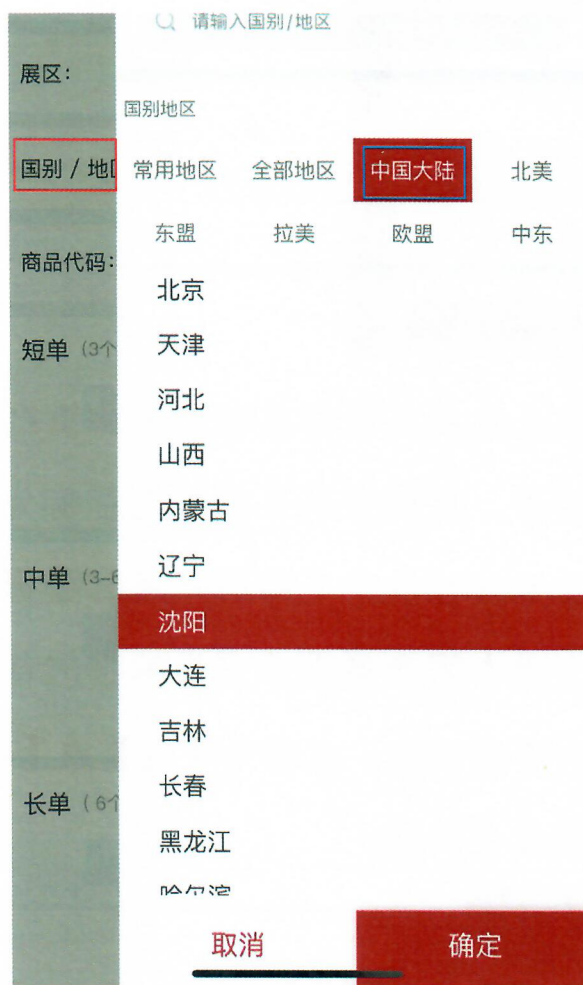
业当届已填报的记录以及交易团的审核状态（待审核、通过、不通过），可对“待审核”及“不通过”的记录进行修改、删除操作；审核“通过”的记录可查看该记录填报的明细情况。下拉选择条件，点击【搜索】按钮，可按审核状态查询已填报的记录（详见下方左图）。

点击上方【新增填报】按钮，可进入成交数据填报页面，下拉选择展区，依次选择输入国别/地区、商品代码，填写短单、中单、长单成交金额及订单数（填写了成交金额的，其相应订单数必须填写）。确认无误后点击【确定】按钮，即可完成数据填报操作（详见下方右图）。



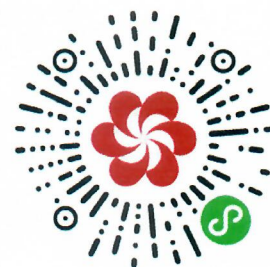
为反映本届内贸交易情况，“采购国家（地区）”填报界面设置了“中国大陆”及二级省市交易团选项。企业填报“国

别/地区”之时，选择“中国大陆”的选项后，可通过下拉列表，具体选择采购商的所属交易团。见下图：



## 二、交易团用户

(一)用手机微信扫描右方二维码，或搜索“广交会成交填报”小程序。



(二) 登录。

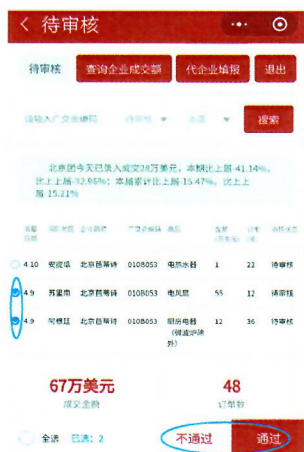
在小程序登录页面，交易团凭交易团代码（如北京为“010”）、初始密码（abcd789）登录，登进去后可自主修改密码。





### (三) 审核企业成交数据及查询企业填报情况。

1. 登录成功后，页面自动显示截至目前为止，本团已生效数据（交易团审核通过及交易团代填的数据）的总金额及增幅情况，下方为本团参展企业当届填报的待审核记录，点击每笔记录前的单选按钮，点击【通过】或【不通过】按钮，审核企业填报的成交数据。



2. 可通过输入广交会编码，选择审核状态（待审核、通过、不通过）、时段（当天、本届）等条件，点击【搜索】按钮，查询本团企业的填报情况。



#### （四）查询企业成交数据。

点击【查询企业成交额】按钮，可查询本团企业已生效的成交数据。



可通过输入广交会编码、企业名称，选择时段（当天、本届），选择查询类型（汇总、明细）等条件，点击【搜索】按钮，查询本团企业已生效的数据情况。



**说明：**查询类型为“汇总”时，显示符合查询条件的按企业汇总的成交数据。查询类型为明细时，显示符合查询条件的每笔成交数据。

在 18:00 前，交易团可以修改当天审核通过的本团企业成交数据。

#### （五）交易团代企业填报

点击【代企业填报】按钮，交易团可在此页面代企业填报成交数据。



进入代企业填报页面，输入广交会编码，依次选择展区、国别/地区、商品代码，填写短单、中单、长单成交金额及订

单数（填写了成交金额的，其相应订单数必须填写）。确认无误后点击【确定】按钮，即可完成数据填报操作。



和企业填报界面一致，小程序在“采购国家（地区）”填报界面设置了“中国大陆”及二级省市交易团选项。填报时，选择“中国大陆”的选项后，可通过下拉列表，具体选择采购商的所属交易团。

### 三、每日数据统计截止时间

每日数据的统计截止时间为北京时间 18:00，该时点后交易团审核提交的数据均统计在次日报表中。