

# 广东省商务厅

## 中国出口信用保险公司广东分公司

---

---

粤商务贸函〔2022〕69号

### 广东省商务厅 中国出口信用保险公司广东分公司关于加大出口信用保险支持 做好跨周期调节进一步稳外贸的工作通知

各地级以上市（不含深圳）商务局，中国出口信用保险公司广东分公司各地营业部、办事处：

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，根据国务院办公厅《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》，以及商务部、中国出口信用保险公司《关于加大出口信用保险支持 做好跨周期调节进一步稳外贸的工作通知》要求，进一步发挥出口信用保险作用，支持广东外贸稳定发展，现就相关工作通知如下：

**一、巩固提升出口信用保险作用。**各地商务主管部门和中国信保广东分公司各地营业部、办事处（以下简称“中国信保广东分公司各业务单位”）要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实

中央经济工作会议部署，按照省委、省政府“1+1+9”工作部署，坚持稳字当头、稳中求进，继续发挥好出口信用保险作用，全力以赴稳定外贸。**各地商务主管部门**要进一步提高政治站位，充分认识稳外贸对稳定宏观经济大盘的重要意义，将出口信用保险作为稳外贸工作有力抓手，加强政策引导，充分发挥出口信用保险风险保障和融资增信作用，为促进外贸平稳发展创造良好的政策环境。**中国信保广东分公司各业务单位**要切实履行政策性金融机构职责，统筹资源配置，联合各地商务主管部门加强辖区内出口企业分类指导，积极为企业提供更加有力的风险保障。在依法合规、风险可控前提下，扩大政策性出口信用保险覆盖面，进一步优化承保和理赔条件，强化产品联动，帮助外贸企业开拓市场、增强抗风险能力。

**二、加大对中小微外贸企业支持力度。**各地商务主管部门要及时深入了解中小微外贸企业面临的突出困难和金融需求，落实好促进投保出口信用保险“小微企业类”专项政策，联合中国信保广东分公司加大企业服务精准直达。**中国信保广东分公司各业务单位**要切实加大出口信用保险对中小微外贸企业的服务支持力度，积极推广“单一窗口”小微企业在线投保、“信步天下”APP、资信红绿灯、中国信保小微学堂等数字化信保服务，不断提升普惠金融服务质效，力争全年短期出口信用保险服务支持企业超1.2万家。

**三、促进对外贸易创新发展。**各地商务主管部门要深入贯彻落实贸易高质量发展行动方案，结合各地实际情况完善信用保险支持



政策，鼓励加大对跨境电商、海外仓、外贸综合服务企业等外贸新业态，以及国际运输物流、工程承包、船舶维修、游戏动漫、数字广告、电信、文化等服务贸易出口的支持力度。**中国信保广东分公司各业务单位**要加强对各地服务贸易重点出口领域的承保支持，持续探索支持跨境电商、海外仓等外贸新业态新模式的承保服务模式，积极为企业建设和使用海外仓提供市场资讯、国别风险分析、投资风险保障、融资增信等综合信用风险管理服务。

**四、保障产业链供应链稳定畅通。**各地商务主管部门要在疫情特殊困难背景下，围绕维护产业链供应链安全梳理本地重点外贸外资企业及项目信息，全力保障在产业链中具有重要影响的产业和关键产品出口，内外资一视同仁，为中国信保广东分公司各业务单位实施精准服务提供支持。**中国信保广东分公司各业务单位**要围绕我省培育发展战略性支柱产业集群和战略性新兴产业集群的工作部署，加强产品联动和资源倾斜，继续加大对家电、电子信息产业、新能源等重点领域的支持力度，支持产业链上的企业补链、拓链，保障产业链上下游畅通运转。

**五、推动共建“一带一路”高质量发展。**各地商务主管部门要把出口信用保险作为支持企业参与共建“一带一路”的重要抓手，联合中国信保广东分公司加强对“走出去”企业的政策解读，提升“走出去”企业的风险防控意识。建立信息共享机制，梳理海外投资备案项目和境外工程承包备案项目，做好海外项目风险防控工作，为中国信保广东分公司精准支持企业“走出去”提供信息支持。**中国信保广东分公司各业务单位**要紧紧围绕共建“一

带一路”的重大决策部署，发挥好中长期出口信用保险、海外投资保险等政策性保单作用，积极支持一批“小而美”、惠民生项目，加大出口信用保险对广东省高技术、高附加值产业和重大项目的支持力度，积极推动绿色能源、船舶等行业开拓国际市场，稳妥推进我省海外投资、境外工程承包和大型成套设备出口健康发展，加强海外风险预警和项目风险监测，加强与商务部门的信息沟通，做好风险化解工作。

**六、推进内外贸一体化发展。**各地商务主管部门要深入开展调查研究，通过多种形式了解企业在开拓国内外市场方面的问题和诉求，协调解决企业困难，提高企业接单能力，培育更具国际竞争力的贸易双循环企业。**中国信保广东分公司各业务单位**要充分发挥国内贸易险对扩大内需的积极作用，重点支持电子信息、家电等产业链核心企业的国内信用贸易。持续支持外贸企业出口产品转内销，对同时经营国内国际两个市场的企业加强出口信用保险和国内贸易险协同支持，支持贸易双循环重点企业提升国际竞争力。

**七、强化短期险保单融资支持。**各地商务主管部门要联合中国信保广东分公司和相关承办银行推广落实“贸融易”政策，探索建立具有本地特色的“政府+银行+保险”和其他融资支持模式，进一步引导银行结合外贸企业需求和外资企业特点创新保单融资等产品。**中国信保广东分公司各业务单位**要强化责任意识，加强与商务主管部门和银行的沟通协作，用足用好地方支持政策。积极引导银行和中小微企业通过“单一窗口”、外汇局跨境



金融区块链服务平台等渠道开展线上保单融资，提升融资服务效率。要与银行加强市场信息交流，充分发挥“优选名单”合作机制作用，共同强化金融服务支持实体经济的力度。

**八、强化组织保障和协调配合。**各地商务主管部门和中国信保广东分公司各业务单位要运用好党史学习教育成果，切实履行政治责任，强化系统思维，做好科学谋划，突出工作重点，加大工作力度，创新工作思路。要认真组织实施，联合开展政策宣贯，根据企业需求提供精准服务，推动各项政策措施在本地区落地见效。工作中要加强协作联动和对口联系，在政策支持、信息共享、风险防控等方面加强沟通协作。重要工作进展、存在困难问题和经验做法及时向广东省商务厅和中国信保广东分公司反馈。

附件：《商务部 中国出口信用保险公司关于加大出口信用  
保险支持 做好跨周期调节进一步稳外贸的工作通  
知》（商财函〔2022〕54号）



2022年3月25日

# 中华人民共和国商务部 中国出口信用保险公司

加 急

商财函〔2022〕54号

## 商务部 中国出口信用保险公司关于加大 出口信用保险支持 做好跨周期调节 进一步稳外贸的工作通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门，中国出口信用保险公司各营业机构：

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，根据国务院办公厅《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》要求，现就进一步发挥出口信用保险作用，支持外贸稳定发展相关工作通知如下：

### 一、提高政治站位，将出口信用保险作为稳外贸工作有力抓手

各地商务主管部门和中信保公司各营业机构要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实中央经济工作会议部署，坚持稳字当头、稳中求进，继续发挥好出口信用保险作用，全力以赴稳定外贸。各地商务主管部门要进一步提高政治站位，充分认识稳外贸对稳定宏观经济大盘的重要意义，密切关注外贸发展面临的不确定不稳定不平衡因素，引导企业用足用好出口信用保险政策工具，充分发挥出口信用保险风险保障和融资增信作用，为促进外贸平稳发展



创造良好的政策环境。中信保公司各营业机构要切实发挥好政策性金融机构作用,在依法合规、风险可控前提下,进一步优化出口信用保险承保和理赔条件,强化产品联动,支持内外贸一体化发展,积极拓展产业链承保,加大对中小微外贸企业服务保障以及对跨境电商、海外仓等新业态的支持力度,帮助外贸企业稳定信心、增强抗风险能力。

## **二、做好跨周期调节,加大对外贸企业支持力度**

**(一)加强政策引导。**各地商务主管部门要加强形势跟踪研判,进一步增强工作主动性前瞻性,充分发挥出口信用保险作用,做好跨周期政策设计,确保外贸运行在合理区间。更好发挥开放平台作用,拓展新的增长点,培育国际合作和竞争新优势。中信保公司各营业机构要明确工作方案,积极为企业提供更加有力的风险保障,在风险可控的前提下保障企业出运前风险,稳定企业接单信心并巩固扩大在手订单规模。支持企业深耕传统出口市场并开拓多元化市场,重点做好面向共建“一带一路”国家、新兴市场、自贸区伙伴等出口的信用保险服务。加大对绿色低碳产品、战略性新兴产业、高新技术产品等的支持。着力提升对自贸试验区、自由贸易港、国家级经济技术开发区、跨境电子商务综合试验区、边境(跨境)经济合作区、加工贸易重点承接点和示范地、加工贸易产业园内企业服务水平。

**(二)强化中小微企业支持保障。**各地商务主管部门要及时深入了解中小微外贸企业面临的突出困难和金融需求,完善地方统

保平台,在保持政策连续稳定基础上,加大“一对一”服务精准直达,增强企业政策获得感。中信保公司各营业机构要切实加大出口信用保险对中小微企业的服务支持力度,扩大中小微外贸企业覆盖面和承保规模,针对性降低中小微企业投保成本,优化理赔追偿服务措施。升级资信服务产品,提高风险信息的即时查询和动态推送能力,不断提升中小微企业线上化、便利化、专业化服务水平。

**(三)促进对外贸易创新发展。**各地商务主管部门要积极落实“十四五”外贸高质量发展规划、加快发展外贸新业态新模式意见等文件,结合各地实际情况完善信用保险支持政策,鼓励加大对跨境电商、海外仓、外贸综合服务企业等外贸新业态支持力度,采取针对性措施促进服务贸易发展。中信保公司各营业机构要强化产品模式创新,优化承保评审,为企业提供个性化服务方案。在依法合规、风险可控前提下,加大对传统外贸企业、跨境电商和物流企业等建设和使用海外仓的承保支持,支持外贸综合服务企业,试点承保市场采购贸易,探索支持保税维修,探索将条件成熟的新型离岸国际贸易纳入出口贸易险支持范围。要结合不同领域服务贸易特点完善出口信用保险支持政策。

**(四)保障产业链供应链稳定畅通。**各地商务主管部门要在疫情特殊困难背景下,围绕维护产业链供应链安全梳理本地重点外贸外资企业及项目信息,全力保障在产业链中具有重要影响的产业和关键产品出口,内外资一视同仁,为中信保公司精准服务提供



支持。中信保公司各营业机构要加强产品联动和资源倾斜,积极拓展产业链承保,支持产业链上下游畅通运转。深化对产业链细分领域的精准服务,为大型骨干外贸企业、高科技企业、重点加工贸易企业、海运物流企业等提供多元化产品和服务。继续保持对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、陶瓷、优势特色农产品等劳动密集型出口企业的服务力度,支持边境地区资源加工产业链延伸发展。发挥好中长期出口信用保险作用,积极支持一批“小而美”、惠民生项目,稳步开展健康、绿色、数字、创新等新领域合作,培育合作新增长点,助力共建“一带一路”高质量发展。

**(五)推进内外贸一体化发展。**各地商务主管部门要深入开展调查研究,通过多种形式了解企业在开拓国内外市场方面的问题和诉求,协调解决企业困难,提高企业接单能力,培育更具国际竞争力的贸易双循环企业。中信保公司各营业机构要充分发挥国内贸易险对扩大内需的积极作用,重点支持电子信息、家电等产业链的国内信用贸易。持续支持外贸企业出口产品转内销,对同时经营国内国际两个市场的企业加强出口信用保险和国内贸易险协同支持,积极支持贸易双循环企业提升国际竞争力。

**(六)强化短期险保单融资支持。**各地商务主管部门要发挥外贸发展专项资金引导作用,鼓励借鉴部分省市成功经验,积极推广“政府+银行+保险”和其他融资支持模式,并进一步引导银行结合外贸企业需求和外资企业特点创新保单融资等产品。积极协

调地方出台相关支持政策,通过“再贷款+保单融资”等方式,精准滴灌中小微企业。中信保公司各营业机构要强化责任意识,用足用好地方支持政策和银行保单融资产品,提升保单融资规模。主动引导银行和中小微企业通过“单一窗口”、外汇局跨境金融区块链服务平台等渠道开展线上保单融资,扩大保单融资客户覆盖面。积极推动银行和外贸企业加强信息共享,充分发挥保单融资“白名单”机制作用强化供应链金融服务,为上下游企业提供增信支持和融资便利。

### 三、强化组织保障和协调配合,确保政策落实到位

各地商务主管部门和中信保公司各营业机构要运用好党史学习教育成果,切实履行政治责任,强化系统思维,做好科学谋划,结合本地实际出台符合世贸规则的针对性支持举措。要认真组织实施,加强政策宣介,推动各项政策措施在本地区落地见效。工作中要加强协作联动,在政策支持、数据对接、信息共享等方面加强“总对总、分对分”合作。重要工作进展、存在困难问题和经验做法及时向商务部(财务司)和中信保公司(业务管理部)反馈。



2022年2月21日



---

抄送：财政部、银保监会。

---

商务部办公厅

2022年2月22日印发

---

