

采购集团专场供应商对接会信息表

序号	采购商	简介	产品类别	具体产品要求	其他要求
1	名创优品	<p>名创优品是新零售领域的代表性品牌，在前几年实体零售遭遇电商冲击，业内哀鸿遍野的时候逆势崛起，成为新一代零售企业的标杆。名创优品严选供应商，规模化采购，变革垂直供应链，实行大数据管理。</p> <p>“产品为王”始终是名创优品最重要的企业战略。聚焦“Z世代”年轻消费人群，名创优品在产品的开发方面极具创新意识，并紧贴当下年轻人的消费潮流。自创立以来，名创优品已先后与HelloKitty、裸熊、粉红豹、芝麻街、故宫宫廷文化、漫威、米奇米妮、可口可乐等全球知名IP合作，推出了一系列深受年轻人喜爱的联名产品；在原创设计方面，名创优品成立设计研究院，签约芬兰、丹麦、挪威、西班牙、韩国等国知名设计师团队，不断孵化出简约、自然、富有质感的原创产品，并屡屡斩获iF、Reddot、A' Design Award等国际设计大奖。</p> <p>截至2020年12月31日，名创优品在全球构建了4514家门店的零售网络，进驻包括美国、加拿大、俄罗斯、澳大利亚等近90个国家和地区。凭借着高颜值、高品质、高性价比的特质，名创优品已成为生活日用品消费领域里深入人心的品牌之一。</p>	电子家电产品、家居用品、日用消费品、文具、玩具、宠物产品、PARTY节庆产品	<p>1) 符合北美检测认证要求。</p> <p>2) 开发及制造的产品符合北美消费者使用习惯，文化及流行趋势（供应商能在见面会当日给出商品全年开发提案PPT及提实物样板过来）。</p> <p>3) 产品FOB定价不能高于3美元家居用品</p> <p>具体检测要求：</p> <p>①杯类（塑料/钢杯/玻璃杯/陶瓷杯）：美国FDA食品级法规，加州65，BPA（如果产品上面不宣称BPA FREE，可以不用测试）</p> <p>②运动健身（瑜伽工具、健身工具、球类）：CA65，SOR/2016-193铅和汞（儿童用品还要加做SOR/2016-188）</p> <p>③运动健身（护具类/运动腰包臂带）：1成分，2摩擦色牢度，3汗浸色牢度，4甲醛，5偶氮</p> <p>④收纳（布艺类）：1铅，2邻苯，3镉，4甲醛，5偶氮，6负载（挂袋）或线缝强力</p> <p>⑤收纳（塑料类）：CPSIA (Pb, Phthalate), CA65</p> <p>⑥电子电器：有IC, CE, FCC, UL/CTL等认证</p> <p>⑦文具玩具：笔类能过BS7272通气测试，玩具通过CA65等北美要求检测。</p> <p>4) 不限于上面的商品，其他产品供货给FIVE BELOW（美国5元店）的供应商均可跟名创联系。</p>	<p>1) 与美国Five Below合作的供应商，或者产品出口北美线较多的工厂/贸易商。</p> <p>2) 食品接触器类产品需要通过MINISO质量体系验厂，有效期内的BSCI或ISO90001证书。</p> <p>3) 电子电器及玩具需要出口印度市场具备供应链整合及成本优势的供应商。</p> <p>4) 出口北美市场电子产品零售价格在10USD以下的供应商。</p>
2	华润万家生活超市(广州)有限公司	<p>华润万家是中央直属的国有控股企业集团、世界500强企业—华润集团旗下优秀零售连锁企业集团。旗下拥有华润万家、苏果、万家MART、Olé、blt、万家LIFE、乐购express、VnGO等多个著名品牌。</p> <p>作为国有控股企业，华润万家在重视价值创造的同时，加强社会责任管理，将责任理念和要求融入公司战略规划、生产经营和业务发展等各项工作中，不断探索企业、环境和社会和谐共生的方式，携手各利益相关方共同为建设美好社会而努力。华润万家肩负着“引领消费升级 共创美好生活”的使命，将通过持续的优化与发展，致力于成为提升大众生活品质的卓越零售企业。</p>	电子家电产品、家居用品、日用消费品、食品	独具创新，时代潮流，市场尖端	若进口类产品需有国内经销商协助操作

3	广东苏宁易购销售有限公司	<p>2021年度《财富》世界500强排行榜，苏宁易购以36,564.5百万美元的营业收入再度入围该榜单，位居专业零售榜单中国企业第一名。苏宁易购明确聚焦零售主赛道的三大战略路径：做好零售服务商、做强供应链、做优经营质量。未来将以产业互联网的方式持续发展实体零售，核心是做好两件事：一是进一步夯实和凸显三大核心力，供应链、物流服务和场景体验；二是以更开放的方式重新构建零售服务商的组织、技术、运营，从而更好地服务用户和合作伙伴。</p>	电子家电产品、家居用品、日用消费品、食品	全品类	
4	广州市西亚兴安商业有限公司	<p>西亚兴安是一家以经营各种食品、生鲜、日用百货等快速消费品为主的大型社区连锁零售企业。分布在广州市新旧城区的大街小巷，拥有直营门店90多间，是目前广州市直营门店最多的社区性连锁超市企业。</p> <p>公司拥有10000多平方米的常规配送中心和5000多平方米生鲜配送中心，能满足150家门店规模的配送需求。通过向农产品生产基地直接采购鲜活农产品，并组织配送到门店销售，为市民提供优质的商品、便利的服务和良好的环境，获得“农超对接先进单位”称号。“做广州最好的社区超市”是我们努力的目标，未来着力构建常规、生鲜、小吃三个经营支柱，树立信任、热情、周到的品牌形象。</p>	家居用品、日用消费品、食品		
5	广东胜佳超市有限公司	<p>广东胜佳超市有限公司成立于1994年，是一家社区型的民营连锁超市，连锁网络遍布广州市各大城区，现有分店70多家，以经营食品、日用百货和生鲜商品为主，拥有超过两万多平方米的多功能物流、生鲜配送中心。胜佳超市凭借社区便利之优，服务民众，不断投入智能的设备设施，致力成为顾客首选的社区超市。</p>	日用消费品、食品		
6	广州市澳之星商贸发展有限公司	<p>广州市澳之星商贸发展有限公司（原广州市澳之星货仓商场有限公司）成立于1999年3月，注册资金为壹千贰佰万元，是一家以连锁模式经营，专注于为消费者提供一站式购物服务的超市零售企业。现有七家分店，分别布局于广州白云区、天河区、荔湾区和海珠区，现有员工150余人，年销售额1.2亿。</p>	电子家电产品、家居用品、日用消费品、食品		
7	云货优选	<p>云货优选坚持以“认真卖好货”作为品牌初心，将自身供应链优势与微信生态结合，对大牌好货进行整合，通过高效的社交网络，为上亿消费者带来更舒适、更高品质的购物体验。</p>	家居用品、日用消费品、食品	<p>粮油：大牌且符合国际标准（如执行标准：GB/T 5490-2010）</p> <p>牛奶乳品：符合乳品安全国家标准品牌</p> <p>饼干蛋糕：S符合B/T 10030-1992 蛋糕通用技术条件品牌</p>	

8	辛有志严选/辛选集团	辛选是一个“供应链管理+直播电商”的综合性MCN机构，已签约3000+主播，单场直播GMV过亿的主播有11人，粉丝6亿+，2020年GMV460亿。	电子家电产品、家居用品、日用消费品、食品	家具/家纺/陶瓷/拖把/纸品/塑料制品/灯饰/收纳用品/雨伞雨具/净化除味/浴室用品/洗晒/熨烫缝纫/针织用品/保暖防护/水具酒具/烹饪锅具/炒锅/碗碟套装/厨房配件/刀剪菜板/锅具套装/茶具/咖啡具/保温杯/厨房置物架/钟表/箱包/珠宝/背包帐篷/垫子/母婴用品/玩具/童书	具备一件代发能力，快手小店或天猫旗舰店，成熟的运营团队和售后服务能力；具有一定的产品研发能力，柔性供应链。
9	网易严选	<p>网易严选于2016年4月正式上线,是网易旗下受新中产喜爱的生活方式品牌,覆盖居家生活、服饰鞋包、美食酒水、个护清洁、母婴亲子、运动户外、数码家电、严选全球8大品类。网易严选贯彻“严选好物,用心生活”的品牌理念。</p> <p>网易严选秉承网易一贯的严谨态度,深入世界各地,与全球最优质的供应商进行合作。从挖掘消费需求出发。按需订制,全程参与把控工艺生产环节,为消费者提供好价格、好商品和好服务的优质体验。</p>	电子家电产品、日用消费品	<p>产品要求符合国家相关质量和认证规定和检测报告,例如CCc, cQC等。</p> <p>电子家电产品:健康按摩个护类、衣物清洁护理类、清洁电器类(含消杀) 日 3c、两季电器类</p> <p>日用消费品:洗护用品、居家日化。</p>	<p>品牌方需要有一定运营经验和库存管理、代发能力。</p> <p>产品方最好有自己工厂,且工厂要有一定资质(ISO等)和规模。品质、责任和服务意识强。</p>
10	广州棒谷科技股份有限公司	<p>棒谷科技集团(简称棒谷科技)是大型B2C跨境出口大型电子商务综合体,行业龙头企业之一。</p> <p>总部位于广州,在香港、深圳、东莞、肇庆、长沙、杭州、宁波、赣州等地等地均设有子公司,现拥有一支数千人的年轻精英团队。棒谷科技主力运营自建平台综合类商城网站(www.banggood.com),同时深耕eBay、Amazon、AliExpress和Wish等第三方平台,致力开拓海外市场,覆盖全球200多个国家和地区的消费者。棒谷科技坚持以客户需求为主导,聚焦核心品类,开发新品,打造优质品牌,持续为客户提供个性化、超预期的购物体验。目前公司有25个品类的30多万种产品在售,与海内外众多知名品牌及30多万商家供应商建立了稳定可持续的合作关系。</p>	电子家电产品、家居用品	有创新的家居和电子家电产品,认证齐全	