附件1

2021年全国消费促进月活动标识

标识说明：标识主体图案由两个环状图形相互链接构成，蕴含活动畅通国内国际双循环，蓝色代表现代流通，绿色代表科学文明消费，流通和消费相互促进、创新发展。

附件2

**2021年全国消费促进月活动地方联络机制名单**

**单位（盖章）：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **姓 名** | **职 务** | **办公电话** | **邮 箱** | **手 机** | **备 注** |
| **主要负责人** |  |  |  |  |  |  |
| **活动联络人** |  |  |  |  |  |  |

**注**：此表由各地**商务主管部门**填写，请于2021年4月15日前报送。

附件3

**2021年全国消费促进月地方活动名录**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所在地区** | **重点****城市** | **重点活动****名称** | **举办时间** | **活动内容****（简要概述）** | **参与企业****数量** | **支持政策及****优惠举措** | **预估成效****（成交额等）** |
|  |  | 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
|  | 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
|  | 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
|  | 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
|  | 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| **合计** | **参加2021年全国消费促进月活动的重点城市 个，重点活动 场，参与企业 家，预估成交 亿元。** |

**注**：此表由各地**商务主管部门**填写，请于2021年4月20日前报送。如表格相应空间不够，可自行添加行数**。**